書名

(全部大寫的主要書名)

請確定書名令人印象深刻，且會引起讀者注意。書名應該清楚說明本書的意義，而且容易讀。請避免難以發音，或是大聲唸出時聽起來令人尷尬的複雜多音書名。

如果您已經想好特定書名，那太好了。但如果還沒有，則要先看看這本書想達成的目標。例如，如果想要建立品牌，則在書名中提及您的品牌。如果想要打造自己的專業形象，請確定您的書名聽起來具有權威性。如果只想要製造注意力以銷售書籍，就要選擇具有爭論性，令人興奮或有爭議的書名。

書名的品質決定內容的品質。因此，詢問自己特定的問題，例如：我想要為讀者的生活新增甚麼價值？他們想要學到什麼？目標對象的目的是什麼，而這本書將如何幫助他們完成目標？其實就是嘗試了解讀者的想法。

當您列出可能的書名清單時，請嘗試使用在 Google 及 Amazon 搜尋中熱門的相關關鍵字。想想您的內容類型/目標對象，然後建立能做出承諾，或提供問題解決方案的書名。例如，「在艱難的環境中教養出優秀堅韌的孩子」，或「完成百萬美元價值交易的六個秘密」。 避免建立已受歡迎的書名，免得您的書本難以突出。我們將使用第一個例子 (在艱難的環境中教養出優秀堅韌的孩子)，來說明如何為書本製造構想。

書本副標題

(副標題中每個單字的第一個字母大寫)

好的副標題應該為主題提供深入見解，讀者可以因此了解書中的內容。比方說，「如何強化您子女的思維模式，並為一生做好準備」的副標題，對主要書名為「在艱難的環境中教養出優秀堅韌的孩子」的書籍就很有助益。

**作者**

(插入作者姓名)

© 著作權 (插入出版發行年份) 作者 (插入作者姓名或出版者名稱) - 著作權所有，並保留一切權利。

任何以電子方式或印刷格式來重製、複製或傳送文件中任何部分的行為，都將視為不合法。嚴格禁止此出版物的錄製。

謹將此書獻於：

在這裡插入內容...

此章節可省略，並多半按照作者意願感受。提及並感謝某位人員，或是與您很熟識，或在生活中支持您的的群組。可以是家人、親朋好友、崇拜的人等等。

目錄

[目錄 iv](#_Toc16782786)

[簡介 1](#_Toc16782787)

[第一部：插入此部分的標題 (樣式： 標題 1) 2](#_Toc16782788)

[第一章：在此插入章節標題 (樣式： 標題 2) 3](#_Toc16782789)

[第二章：在此插入章節標題 5](#_Toc16782790)

[第二部：插入此部分的標題 6](#_Toc16782791)

[第三章：在此插入章節標題 7](#_Toc16782792)

[第四章：在此插入章節標題 8](#_Toc16782793)

[第五章：在此插入章節標題 9](#_Toc16782794)

[結尾/結論 10](#_Toc16782795)

[書目 11](#_Toc16782796)

[感謝 12](#_Toc16782797)

[關於作者 13](#_Toc16782798)

# 簡介

在這裡插入內容...

若要撰寫好的簡介，請遵循以下步驟：

1. 恭喜讀者購買此書籍。(此部分可省略，並只適用於電子書版本！)
2. 介紹書籍主題。
3. 闡明本書將解決的問題。您已經知道誰是您的目標對象，所以請寫出讀者存有的問題。
4. 提供書中所提出有關問題解決方案的片斷。(比方說，「本書將教您如何培養出具抗壓性心態的孩子…」)
5. 強調您具有本主題權威的認證。可以的話，請使用個人/專業的案例，顯示您如何取得本專長。(例如，你是否取得兒童心理學的學位？或是生於 12 個小孩的大家庭，然後自己也成為 10 個孩子的父母？)
6. 強調本書的優點。(比方說，「這項資訊將協助您的孩子自信地成長，並可以...」)
7. 提供本書優點的證明。陳述這些資訊曾經幫助過您自己或其他人。
8. 警告讀者買了這本書之後別等太久。輕輕提醒他們別耽誤問題。(比方說，如果有年紀小的孩子，越早使用這些資訊越好。)
9. 呼籲他們趕緊開始讀這本書！

# 第一部：插入此部分的標題 (樣式： 標題 1)

(部分標題中每個單字的第一個字母大寫)

在此開始新的部分...

針對包含許多詳細資訊的多頁書籍，請將您的書結構劃分為幾個部分。將書籍分隔為部分相當適合撰寫歷史或概念主題的書籍。可以按照需要將書籍分隔為許多部分，每個部分涵蓋不同的佈景主題。不過，所有部分都需要以書名為中心。

若要以逐步的方式呈現資訊，請以邏輯順序排列您的部分。

書籍的第一部分通常是實質上涵蓋主題基本概念的一般簡介。跟隨在本書書名章節所使用的範例，適用第一部分的標題選項包含：「為人父母的生活」或「學習成為父母」。

一旦決定本書每個部分的主題和內容後，建立一份相關的章節標題清單。花點時間規劃整本書。好好研究主題，了解涵蓋的內容跟避免談論的部分，以及如何排列內容以使其流暢自然。

在部分中可以視需要包含許多章節。某些部分比其他部分有比較多的章節也無所謂。因為每個章節內容不同，不太可能都維持同樣長度，因此每個章節長度各有不同。

## 第一章：在此插入章節標題 (樣式： 標題 2)

(章節標題中每個單字的第一個字母大寫)

在此開始新的章節...

第一章節向讀者介紹主題。舉例來說，範例書名的第一章標題為「了解您的孩子」。 一開始提供章節包含的簡要概觀，然後順暢轉換成您支援的重點。嘗試使用簡單易懂的語言，與讀者建立熟悉感並保持他們的參與感。

與讀者建立熟悉感的方法之一是使用某位名人的引述。請確定該引述與章節的主題相關，稍後可以再次使用來闡明章節中所述的主要重點。若是您第一章的開始以引述起頭，請保持一致，並在每個後續章節都以引述起頭。

或者，也可以用「您知道...？」做起頭。 接下來寫出大多人可能不清楚的統計資料。您可以在書中的不同章節中套用此技術，而不只在簡介的部分。詢問讀者問題 (有時候是不需回答的反問句) 是保持讀者有參與感並有興趣的絕佳方法。

另外一種開頭策略是請讀者想像某種特定情況。比方說，「想像有個世界，每個孩子皆受過訓練以...」，這裡的目標是從一開始就吸引讀者並引起他們的注意。

每個章節起頭的關鍵，是從頭到尾一致執行此動作。

### 插入次標題 1 (樣式：標題 3)

(次標題中每個單字的第一個字母大寫)

在這裡插入內容...

將您的章節分成多個相關次標題的區段。次標題引導讀者進入章節並協助顯示您對主題的解讀。每個章節中永遠使用超過一個次標題，並確定他們與章節主題相關。

當為了特別的章節研究內容時，您想到的任何強調項目都可以當成次標題。例如，次標題 1 可以是「您有多了解您的子女？」 您可以使用生活實例，並討論了解子女的重要性。

### 插入次標題 2

在這裡插入內容...

舉例來說，次標題 2 為「識別孩子的優點和缺點」。 本章節將討論研究兒童個性所用的策略和步驟。

### 章節摘要/重要心得

在這裡插入內容...

以簡短的段落提醒讀者本章節的重點。或者，也可以使用如下顯示的項目符號格式：

* 如果想要協助孩子贏在起跑點，請先了解他們的優缺點。
* 此文字的重點 2...
* 此文字的重點 3...
* 等等。

下一個章節中，您將會了解...

若要以邏輯方式順暢轉換章節，請通知讀者接下來的內容。結束章節時，請就已經聊到的部分連結接下來的章節資訊。

## 第二章：在此插入章節標題

在此開始新的章節...

在第二個章節中，更深入談及本書主題。舉例來說，範例書本的第二個章節標題為「現今世界的父母」。 一開始提供章節包含的簡要概觀，然後順暢轉換成您支援的重點。嘗試使用簡單易懂的語言，與讀者建立熟悉感並引起他們的注意。

### 插入次標題 1

在這裡插入內容...

將您的章節分成多個相關次標題的區段。次標題引導讀者進入章節並協助顯示您對主題的解讀。每個章節中永遠使用超過一個次標題，並確定他們與章節主題相關。

當為了特別的章節研究內容時，您想到的任何強調項目都可以當成次標題。比方說，此章節的次標題 1 是 「這是個困難重重的世界」。 討論整個社會已如何變遷，以及為何在當今社會中教養孩子如此困難。

### 插入次標題 2

在這裡插入內容...

針對次標題 2，請使用例如「為何現今的小孩無法面對事實」的副標題。 本章節會說明傳統和新式父母教養類型的差異、科技對父母教養方式的影響，以及價值系統的降低等等。

### 章節摘要/重要心得

在這裡插入內容...

以簡短的段落提醒讀者本章節的重點。或者，也可以使用如下顯示的項目符號格式：

* 電視和其他數位裝置現今在家中扮演了父母的角色。
* 此文字的重點 2...
* 此文字的重點 3...
* 等等。

下一個章節中，您將會了解...

若要以邏輯方式順暢轉換章節，請通知讀者接下來的內容。結束章節時，請就已經聊到的部分連結接下來的章節資訊。

# 第二部：插入此部分的標題

使用連續部分來涵蓋本書主題的更多詳細資料或複雜區域。既然第一部已定義主題/問題，請考慮使用本章節來提供解決方案。在此情況下，適合的範例標題為「識別正確的父母教養策略」或「建構孩子堅毅的思維方式」。 別忘了書中本部分的章節必須與您已經選擇的部分標題相符合。

## 第三章：在此插入章節標題

在此開始新的章節...

為了此範例的目的，此章節的標題為「發展堅毅的思維方式」。 這表示此章節會處理強化心智的的策略。一開始提供章節包含的資訊簡要概觀，然後順暢轉換成您支援的重點。嘗試使用簡單易懂的語言，與讀者建立熟悉感並引起他們的注意。

### 插入次標題 1

在這裡插入內容...

將您的章節分成多個相關次標題的區段。次標題引導讀者進入章節並協助顯示您對主題的解讀。每個章節中永遠使用超過一個次標題，並確定他們與章節主題相關。

當為了特別的章節研究內容時，您想到的任何強調項目都可以當成次標題。比方說，此章節的次標題 1 是「心智訓練」。 提供讀者訓練孩子以開發剛毅和體認意識等實用的策略。

### 插入次標題 2

在這裡插入內容...

針對次標題 2，請使用例如「自信」的副標題。 此範例章節提供實用的步驟和提示，以訓練孩子成為勇敢、自信等等的個體。

### 章節摘要/重要心得

在這裡插入內容...

以簡短的段落提醒讀者本章節的重點。或者，也可以使用如下顯示的項目符號格式：

* 發展心智韌性為人生邁向成功之路的重要部分。
* 此文字的重點 2...
* 此文字的重點 3...
* 等等。

下一個章節中，您將會了解...

若要以邏輯方式順暢轉換章節，請通知讀者接下來的內容。結束章節時，請就已經聊到的部分連結接下來的章節資訊。

## 第四章：在此插入章節標題

在此開始新的章節...

為了此範例的目的，此章節的標題為「建立社會價值」。 本文涵蓋孩童福利的社交/社群觀點。一開始提供章節包含的資訊簡要概觀，然後順暢轉換成您支援的重點。嘗試使用簡單易懂的語言，與讀者建立熟悉感並保持他們的參與感。

### 插入次標題 1

在這裡插入內容...

將您的章節分成多個相關次標題的區段。次標題引導讀者進入章節並協助顯示您對主題的解讀。每個章節中永遠使用超過一個次標題，並確定他們與章節主題相關。

當為了特別的章節研究內容時，您想到的任何強調項目都可以當成次標題。比方說，此章節的次標題 1 是「與他人和平相處」。 提供讀者教導孩子如何與其他人共存的實用策略，以及為何這點很重要的原因等等。

### 插入次標題 2

在這裡插入內容...

針對次標題 2，請使用例如「開發情感智慧」的副標題。 這將提供如何協助孩子解讀社交提示，以及討論任何負數情感等等的實用步驟。

### 章節摘要/重要心得

在這裡插入內容...

以簡短的段落提醒讀者本章節的重點。或者，也可以使用如下顯示的項目符號格式：

* 逐漸在孩子身上灌輸社會價值和倫理，將協助他們健全地融入社會。
* 此文字的重點 2...
* 此文字的重點 3...
* 等等。

下一個章節中，您將會了解...

若要以邏輯方式順暢轉換章節，請通知讀者接下來的內容。當以段落結束章節時，請就已經聊到的部分連結接下來的章節資訊。

## 第五章：在此插入章節標題

在此開始新的章節...

假設這將是本書的最後一章，建立一個有展望性的標題，例如「今天的孩童，未來的主人翁」。 這裡展現本書中的策略與全新社會見解，將會如何塑造未來的概觀。同樣也討論如果沒有教導孩子如何增強他們的思維方式，將會對世界造成何種影響。

### 插入次標題 1

在這裡插入內容...

將您的章節分成多個相關次標題的區段。次標題引導讀者進入章節並協助顯示您對主題的解讀。每個章節中永遠使用超過一個次標題，並確定他們與章節主題相關。

當為了特別的章節研究內容時，您想到的任何強調項目都可以當成次標題。比方說，此章節的次標題 1 為「適應變化」，將討論發展適應性和彈性等的重要性。

### 插入次標題 2

在這裡插入內容...

針對次標題 2，請使用例如「傳承後人可用的資產」的副標題。 在此討論所有提供的策略將如何確保更好的未來，並依此將全文收尾。

### 章節摘要/重要心得

在這裡插入內容...

以簡短的段落提醒讀者本章節的重點。或者，也可以使用如下顯示的項目符號格式：

* 未來，適者生存取決於配合瞬息萬變的環境跟著變更的能力。
* 此文字的重點 2...
* 此文字的重點 3...
* 等等。

# 結尾/結論

在這裡插入內容...

盡量簡短貼心。提及本書的主要強調提示，以及解決問題的動作步驟。提醒讀者採取所述行動步驟，將如何對他們有助益。

# 書目

以下為使用 APA 樣式所述工作清單的範例。依字母順序排列參考的清單。

當引用書本時，請使用如下列範例顯示的格式，將參考書目樣式套用於以下格式：

作者姓名。(出版日期)。*書名。*其他資訊。出版地點縣/市：出版者。

King, S.(2000)。*寫作：工匠回憶錄。* 紐約州紐約市：Pocket Books。

引用線上資源時，請使用如下顯示的格式範例：

網際網路文件

作者姓名。(出版日期)。文章名稱。*作品名稱。*取至完整的 URL

Amir，n。(2018，10 月 17 日)持續寫作的 4 種秘訣。*現在立即撰寫非小說類的文學作品！* 取自 http://writenonfictionnow.com/tips-staying-track-writing/

針對線上期刊

作者姓名。(出版日期)。文章名稱。*期刊標題*，卷和頁碼。取至完整的 URL

Brewer, R. L，(2018，10 月 4 日)。如何撰寫更好的標題：7 種有效的書籍、文章，以及會議期刊的書名祕訣。*Writer’s Digest。* 取自 http://www.writersdigest.com/whats-new/how-to-write-better-titles

當引用雜誌時，請使用如下顯示的格式範例：

雜誌和期刊

作者姓名。(出版日期)。文章標題。*期刊標題*，*卷 (期，如果有的話)，*包含頁碼。

McPhee, J。(2013，4 月 29 日)。草稿 4 號。*紐約客*，*89，*20-25。

如需詳細資訊與方針，請參閱 APA 出版物手冊。

# 感謝

在這裡插入內容...

感謝整個過程中曾激勵並幫助您撰寫出版作品的主要人員。這裡跟謹致網頁類似，不同的是您可以在此詳細說明，並且包括更多人。

# 關於作者

在這裡插入內容...

以第三人稱方式撰寫此頁面。(例如，使用「作者」或您的名字，不要用「我」)。此處的資訊會建立讀者對您的可信度。請避免太過冗長。簡單提供您有關本書主題的背景知識和專業知識，以及其他可建立信任的資訊。例如：

* 與手邊主題相關的專業和個人成就
* 其他出版品清單以及您的網站連結
* 教育背景
* 提及其他您曾合作過的有名領域內專家
* 您的居住地區、家庭狀況、嗜好等等。