|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 我们是谁 拒绝低调！让他们知道你有多伟大。这是小册子的封面，因此收件人首先看到的、最后看到的都是它。  此处非常适合“电梯销售”。 如果你只有几秒钟的时间向某人推销自己的产品和服务，你要说些什么？   * 请考虑在此封面上填写几点关键要点… * 请记住，这是一项营销活动 - 如果想要引起注意，请保持内容简洁、友好和易读。 |  |  | |  | | --- | | **小册子标题**  电话号码：[电话]  电子邮件：[电子邮件地址]  Web：[Web 地址] | |
| 联系我们 如果你有实际地点，可提供高速公路或路标等简单的方位信息：  电话号码：[电话]  电子邮件：[电子邮件地址]  Web：[Web 地址] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 目录  计划概述 **1**  准备开始 **2**  应该包含什么内容 **2**  重点说明你公司的优势和竞争力 **2**  不要忘记使命 **3**  专属定制 **4**  快速定制 **4**  我们的产品和服务 **5** |  |  | 我们的产品和服务 | | |
|  |  |  | 产品或服务 1 好奇为什么本页上的号码是 5？这是封面里。  这款小册子被设计成可按双面 8 页的形式轻松打印。本页上的提示将帮助你完成操作。 | |
|  | 产品或服务 2 内页底部设置为可手动添加页码，因此可针对打印首选项轻松调整编号。左侧目录页设置为可手动编辑，因此可轻松更新页码。 | |
|  | 产品或服务 3 若要双面打印这款小册子，请单击“文件”，然后单击“打印”。在默认选项“单面打印”下，选择双面打印设置。这款小册子设置为在页面较短的一侧翻折。 | |
|  |  |  | 5 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专属定制 你是否认为如此精美的文档很难设置格式？其实不然！  我们已创建可匹配此小册子中格式的各种样式，只需一次单击便可使用。在功能区的“开始”选项卡上，查看样式库。  这是引用样式。它非常适合用于强调几点关键要点。 快速定制 要为此小册子试用其他外观，可查看功能区“设计”选项卡上的“主题”库、“颜色”库和“字体”库。  想拥有公司自己的字体或颜色？没问题！这些库允许你添加自己的内容。 |  |  | 计划概述 | |
|  |  | 被草覆盖的台阶的装饰图片 | 计划 1 若要替换占位符文本（比如本句），单击并键入即可。  此模板中的某些页面不使用占位符，因此可按需轻松自定义格式和布局。 |
| 房顶的建筑图片 | 计划 2 若要替换占位符文本（比如本句），单击并键入即可。  此模板中的某些页面不使用占位符，因此可按需轻松自定义格式和布局。 |
| **大海和海滩图片** | 计划 3 若要替换占位符文本（比如本句），单击并键入即可。  此模板中的某些页面不使用占位符，因此可按需轻松自定义格式和布局。 |
| 4 |  |  | 1 | |
| 准备开始应该包含什么内容？ 我们知道你可能会花上几小时的时间来介绍你的企业是多么优秀。（我们当然不会责备你，因为你太厉害了！） 但实际上你的说明应该简明扼要，为此我们为你提供了几点建议...  “你们公司是最棒的。我无法想象，没有了你们，人们该怎么生活。” - 充满智慧的客户 重点说明你公司的优势和竞争力 如果你要使用这款小册子来宣传公司，可在这些中间页面总结公司的竞争优势或放置如上所示的一些精品客户评价。  你可能还想要在此处提及一些你认为最具份量的客户：   * 重要的大型公司 * 驰名公司 * 不同凡响的公司   此外，可加入一个点符列表，列出产品、服务和与自己公司合作的好处。或仅使用几个简短段落概括推销点（卖点）。 |  |  | 不要忘记使命这是放置宗旨说明的绝佳位置 如果你的公司不能向本模板中所示的精美烹饪示例一样轻松拍出美照，不用担心。你只需选择并删除一页照片，并按所提供的样式将其替换成文本即可。  一图胜万言，但只有图片恰当才有效果。在营销资料中，切记你所用的每张图像无论好坏，都彰显了你的公司。 | |
| 2 |  |  | 3 | |