版本 0.0

日期



目标受众分析计划

副标题

演示者：你的姓名

公司名称

公司地址

# 目标受众分析计划

## 制定计划

### 任务和目标

描述公司任务和目标

### 消费者问题

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 问题 |
|  | 消费者问题 1列出可用于目标受众分析的问题。 |
|  | 消费者问题 2 |
|  | 消费者问题 3 |
|  | 消费者问题 4 |
|  | 消费者问题 5 |

### 受众和市场

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 受众和市场 |
|  | 受众和市场 1*确定目标受众和市场的组成。* |
|  | 受众和市场 2 |
|  | 受众和市场 3 |
|  | 受众和市场 4 |
|  | 受众和市场 5 |

### 缩小目标受众范围的问题

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 受众和市场 |
|  | 缩小目标受众范围的问题 1*列出有助于缩小目标受众范围的问题。* |
|  | 缩小目标受众范围的问题 2 |
|  | 缩小目标受众范围的问题 3 |
|  | 缩小目标受众范围的问题 4 |
|  | 缩小目标受众范围的问题 5 |

## 测试计划

### 消费者知觉

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 问题 |
|  | 消费者知觉 1列出有关产品或服务的消费者知觉。 |
|  | 消费者知觉 2 |
|  | 消费者知觉 3 |
|  | 消费者知觉 4 |
|  | 消费者知觉 5 |

### 量化指标

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 问题 |
|  | 量化指标 1列出用于评估计划效率的量化指标。 |
|  | 量化指标 2 |
|  | 量化指标 3 |
|  | 量化指标 4 |
|  | 量化指标 5 |

## 计划调整

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 问题 |
|  | 计划调整 1列出为使计划更加成功而需要作出的计划更改。 |
|  | 计划调整 2 |
|  | 计划调整 3 |
|  | 计划调整 4 |
|  | 计划调整 5 |

## 计划实践

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 步骤 | 操作 | 完成截止日期 | 完成百分比 |
|  | 操作 | 日期 | 百分比 |
|  | 操作 | 日期 | 百分比 |
|  | 操作 | 日期 | 百分比 |
|  | 操作 | 日期 | 百分比 |
|  | 操作 | 日期 | 百分比 |