### Tên công ty



bài diễn thuyết giới thiệu ngắn

Phiên bản 0.0

Ngày

### Người trình bày Tên bạn

# Bài diễn thuyết giới thiệu ngắn

## Bài diễn thuyết 12 giây

Tóm tắt trong một câu đơn giản về những điều mà công ty của bạn thực hiện hoặc cung cấp.  
VÍ DỤ: Chúng tôi cung cấp các tiện ích chất lượng cao nhất có thể mua bằng tiền.

Mô tả những lợi ích mà sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn cung cấp. Liệt kê các tính năng mang lại sự khác biệt cho sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn so với sản phẩm hoặc dịch vụ của các đối thủ cạnh tranh.  
VÍ DỤ: Tiện ích của chúng tôi thực hiện năm tác vụ quan trọng, đó là ...

## Bài diễn thuyết 30 giây

Tóm tắt trong một câu đơn giản về những gì mà công ty của bạn thực hiện hoặc cung cấp.  
VÍ DỤ: Chúng tôi cung cấp các tiện ích chất lượng cao nhất có thể mua bằng tiền. Các tiện ích của chúng tôi có rất nhiều chế độ, bao gồm chế độ tăng áp sang trọng hiện đại nhất.

Mô tả những lợi ích mà sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn cung cấp. Liệt kê các tính năng mang lại sự khác biệt cho sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn so với sản phẩm hoặc dịch vụ của các đối thủ cạnh tranh.

Nêu ngắn gọn năng lực của công ty bạn.  
VÍ DỤ: Chúng tôi đang tạo ra những tiện ích chất lượng cao trong hơn 100 năm.

Mô tả mục tiêu dài hạn hoặc mục tiêu cụ thể của công ty bạn hoặc cả hai.  
VÍ DỤ: Chúng tôi hướng đến việc bán nhiều tiện ích hơn so với bất kỳ công ty nào khác tại Hoa Kỳ.

## Bài diễn thuyết 3 phút

Tóm tắt trong một câu đơn giản về những điều mà công ty của bạn thực hiện hoặc cung cấp.  
VÍ DỤ: Chúng tôi cung cấp các tiện ích chất lượng cao nhất có thể mua bằng tiền.

Mô tả những lợi ích mà sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn cung cấp. Liệt kê các tính năng mang lại sự khác biệt cho sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn so với sản phẩm hoặc dịch vụ của các đối thủ cạnh tranh.

Nêu ngắn gọn năng lực của công ty bạn.  
VÍ DỤ: Chúng tôi đang tạo ra những tiện ích chất lượng cao trong hơn 100 năm.

Xác định sứ mệnh của công ty bạn trong một câu.  
VÍ DỤ: Công ty muốn cải thiện chất lượng cuộc sống của mọi người bằng cách cung cấp các tiện ích chất lượng cao nhất đến tất cả mọi người trên thế giới.

Mô tả mục tiêu dài hạn hoặc mục tiêu cụ thể của công ty bạn hoặc cả hai.  
VÍ DỤ: Chúng tôi hướng đến việc bán nhiều tiện ích hơn so với bất kỳ công ty nào khác tại Hoa Kỳ.

Đưa ra một ví dụ về kết quả thành công từ giao dịch bán hàng sản phẩm của bạn.  
VÍ DỤ: Chúng tôi cung cấp các tiện ích được tích hợp trong Tòa nhà Empire State.