Версія 0.0

Дата



План профілювання цільової аудиторії

підзаголовок

Автор: Ваше ім’я

Назва компанії

Адреса компанії

# План профілювання цільової аудиторії

## Розробка плану

### Місія та цілі

Опишіть місію та цілі своєї компанії.

### Запитання для споживачів

|  |  |
| --- | --- |
| № | Запитання |
|  | Запитання для споживачів №1Наведіть запитання, які можна використати в профілі вашої цільової аудиторії. |
|  | Запитання для споживачів №2 |
|  | Запитання для споживачів №3 |
|  | Запитання для споживачів №4 |
|  | Запитання для споживачів №5 |

### Аудиторія та ринок

|  |  |
| --- | --- |
| № | Аудиторія та ринок |
|  | Аудиторія та ринок №1*Визначте, хто входить до вашої цільової аудиторії та вашого ринку.* |
|  | Аудиторія та ринок №2 |
|  | Аудиторія та ринок №3 |
|  | Аудиторія та ринок №4 |
|  | Аудиторія та ринок №5 |

### ЗАПИТАННЯ ДЛЯ УТОЧНЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ

|  |  |
| --- | --- |
| № | Аудиторія та ринок |
|  | Запитання для уточнення цільової аудиторії №1*Наведіть запитання, за допомогою яких можна уточнити приналежність споживачів до вашої цільової аудиторії.* |
|  | Запитання для уточнення цільової аудиторії №2 |
|  | Запитання для уточнення цільової аудиторії №3 |
|  | Запитання для уточнення цільової аудиторії №4 |
|  | Запитання для уточнення цільової аудиторії №5 |

## Перевірка плану

### Сприйняття споживачами

|  |  |
| --- | --- |
| № | Запитання |
|  | Сприйняття споживачами №1Опишіть, як споживачі сприймають ваш продукт або послугу. |
|  | Сприйняття споживачами №2 |
|  | Сприйняття споживачами №3 |
|  | Сприйняття споживачами №4 |
|  | Сприйняття споживачами №5 |

### Кількісні показники

|  |  |
| --- | --- |
| № | Запитання |
|  | Кількісні показники №1Наведіть кількісні показники, за якими ви будете оцінювати ефективність плану. |
|  | Кількісні показники №2 |
|  | Кількісні показники №3 |
|  | Кількісні показники №4 |
|  | Кількісні показники №5 |

## Коректування плану

|  |  |
| --- | --- |
| № | Запитання |
|  | Коректування плану №1Наведіть зміни, які потрібно внести до плану, щоб зробити його успішнішим. |
|  | Коректування плану №2 |
|  | Коректування плану №3 |
|  | Коректування плану №4 |
|  | Коректування плану №5 |

## Введення плану в дію

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Крок | Дія | Термін виконання | % виконання |
|  | Дія | Дата | % |
|  | Дія | Дата | % |
|  | Дія | Дата | % |
|  | Дія | Дата | % |
|  | Дія | Дата | % |