| Це місце чудово підходить для висвітлення стратегічної мети  Цей чудовий професійний буклет можна використовувати без змін або налаштувати власноруч.  На наступній сторінці додано кілька порад (на кшталт цієї), які допоможуть почати роботу. |  | Назва компанії  Вулиця, будинок, офіс Місто, область, поштовий індекс | Ім’я одержувача Адреса Місто, область, поштовий індекс |  | Брошура вашої компанії  Це місце чудово підходить для стислого опису або слогану компанії  Велика будівля зі скляними вікнами |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| Двоє жінок і чоловік в офісі Персоналізація Щоб почати роботу над документом просто зараз, виділіть текст будь-якого покажчика місця заповнення (наприклад, цей) і почніть вводити свій текст замість цього. Майже миттєве налаштування Бездоганне форматування документа без надмірних зусиль Зовсім ні! Щоб миттєво застосувати будь-яке форматування тексту, яке ви бачите в цьому документі, на стрічці на вкладці «Основне» скористайтеся колекцією «Стилі». | «Ваша компанія – найкраща. Ви просто незамінні!»  – Дуже розумний клієнт  Переглядайте й редагуйте цей документ у програмі Word на комп’ютері, планшеті або телефоні. Ви можете відредагувати текст, легко вставити вміст і швидко зберегти документ у хмарі з програми Word на пристрої з Windows, Mac OS, Android або iOS. Зосередьтеся на ваших перевагах Можна спробувати розмістити конкурентні переваги ліворуч, а короткі історії успіху або щирі відгуки задоволених клієнтів – у центрі сторінки. | Основні пропозиції Сміливіше! Покажіть, наскільки унікальна ваша компанія. Перелічіть або коротко опишіть тут головні особливості своєї компанії. Ось ще одна порада... Основні клієнти Крім того, праворуч можна згадати про кількох найвизначніших клієнтів. Наприклад:   * велика, важлива компанія; * відомі компанії; * дуже велика компанія.  Контактні дані Назва компанії  Вулиця, будинок, офіс Місто, область, поштовий індекс  Телефон  Електронна пошта  Веб-сайт |
| --- | --- | --- |