Kliknite ili dodirnite ovde da biste uneli tekst.

SADRŽAJ

[UVOD 3](#_Toc13466936)

[PROIZVOD/USLUGA/METODOLOGIJA 4](#_Toc13466937)

[KLJUČNI REZULTATI 5](#_Toc13466938)

[Ključni rezultati 1 5](#_Toc13466939)

[Ključni rezultati 2 5](#_Toc13466940)

[Ključni rezultati 3 5](#_Toc13466941)

[Vizuelni podaci 6](#_Toc13466942)

[ZAKLJUČAK 7](#_Toc13466943)



# UVOD

U nekoliko reči, identifikujete i rešite problem i predloženo rešenje. Možete da se fokusirate na uobičajene dileme, nove trendove, promenu tehnike, poređenja industrije, nove unose na tržište, itd. Kako predlažete rješavanje ovog problema i koje su vaše preporuke? Rešenje se zasniva na detaljnom ispitivanju problema i mogućih rešenja.

Pobrinite se da imate publiku na umu kada pišete beli papir. Ko je vaša publika i šta pokušavate da prenesete? Da li su oni stručnjaci industrije ili je ovo investiciona ponuda za poslovnu publiku? Ovo bi trebalo da vam pomogne da podesite ton i pravilnu rečitost za vaš papir.



# PROIZVOD/USLUGA/METODOLOGIJA

Opišite metode i demografske podatke koje ste koristili za dobijanje podataka. Zašto ste odabrali istraživačku taktiku koju ste sproveli? Kako će ova strategija informisati o temi koju pokrivate?

# KLJUČNI REZULTATI

## Ključni rezultati 1



Istraživanje i diskusija

[Da biste zamenili fotografiju sopstvenom, samo je izbrišite i na kartici „Umetanje“ kliknite na „Slika“.]

## Ključni rezultati 2



Istraživanje i diskusija

## Ključni rezultati 3



Istraživanje i diskusija



## Vizuelni podaci

Umetnite bilo koje tabele podataka/grafikone/dijagrame/infografike, itd.



# ZAKLJUČAK

Vreme je da se završi. Koji je vaš zaključak? Kako biste spojili sve informacije u nešto što bi čak i najzauzetiji izvršni direktor želeo da pročita? Koji su ključni zaključci? Kako se vaš proizvod/usluga/metodologija jedinstveno bave pitanjima koja je pokrenula vaša studija?

KLJUČNI ZAKLJUČCI

* Zaključak 1
* Zaključak 2
* Zaključak 3