|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |  Tukaj lahko vnesete cilj. To strokovno brošuro svežega videza lahko uporabite takšno, kot je, lahko pa jo tudi preprosto prilagodite.  Na naslednji strani smo dodali nekaj nasvetov (kot je ta), ki vam bodo v pomoč pri začetku. Če želite zamenjati besedilo nasveta s svojim besedilom, ga kliknite in začnite vnašati svoje besedilo.  (Če želite zamenjati logotip s svojim logotipom, ga kliknite z desno tipko miške in izberite »Spremeni sliko«.) |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  |  | | [Prejemnik]  [Naslov] [Poštna številka, kraj] | [Spletno mesto]  [E-pošta] |  | | [Ime podjetja]  [Naslov] [Poštna številka, kraj] | Tel. [Telefon]  Faks [Faks] |  | |  | |  | | --- | | [Ime podjetja] | |  | | Izdelki in storitve | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Ali mislite, da je težko oblikovati dokument tako dobrega videza? Pomislite znova!  * Ustvarili smo tudi sloge, s katerimi lahko z enim klikom ponovite oblikovanje, ki ga vidite v tej brošuri. Na traku na zavihku »Osnovno« si oglejte galerijo s slogi. * Če želite enako preprosto prilagoditi videz, si na traku na zavihku »Načrt« oglejte galerije s temami, barvami in pisavami.  Ali želite barve in pisave v videzu podjetja?  * Nič lažjega. V galerijah lahko dodate svoje sloge. |  | Kaj vključite v takšno brošuro? Vemo, da bi lahko ure in ure razlagali, kako odlično je vaše podjetje. (In s tem ni nič narobe, saj ste res odlični!)  Toda manj je včasih več, zato poskusite povzeti bistvo svojih prednosti pred konkurenco na levi strani in kratek opis svoje zgodbe o uspehu tukaj na sredini.  Na desno stran strani lahko navedete mnenja strank ter seznam najpomembnejših izdelkov ali storitev. |  | Ne bodite skromni. Pokažite jim, da ste odlični. »Vaše podjetje je res čudovito. Ne vem, kako sem doslej shajal brez vas.«  –Zelo pametna stranka  »Ta slog se imenuje »Citat«, vendar lahko z njim tudi preusmerite pozornost na pomembne podatke.«  –Vaši prijatelji v programu Word Kaj ponujate:  * Izdelek ali storitev * Izdelek ali storitev * Izdelek ali storitev * Izdelek ali storitev  Najbolj zveneče stranke:  * Uveljavljeno podjetje * Še eno priznano podjetje |