|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ako začať s touto šablónou?Túto pútavú a profesionálnu brožúru môžete použiť v aktuálnej podobe alebo si ju môžete prispôsobiť.Do šablóny sme zahrnuli aj niekoľko tipov, ktoré vám pomôžu začať. |  | Inteligentné obrázkyAk chcete zmeniť obrázky v tejto brožúre, zobrazte pozadie v hlavičke. Následne vyberte obrázok a na karte Nástroje na kreslenie > Formát na paneli s nástrojmi vyberte položku Výplň tvaru > Obrázok. Potom môžete vyplniť tvar novým obrázkom. |  | Názov charitySem zadajte podnadpis |
| „SEM VLOŽTE CITÁCIU“ |
| „SEM VLOŽTE CITÁCIU“ | Stĺpcový grafSem vložte pár ikon na zdôraznenie myšlienky.Prejdite na kartu Vložiť na páse s nástrojmi a vyberte položku Ikony.PoužívateľFarbu ikony môžete zmeniť tak, aby vám vyhovovala. Potom ju presuňte na miesto.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Čo zahrnúť do brožúry?Pozrite si niekoľko nápadov...Toto by bolo skvelé miesto na predstavenie vízie. Na pravej strane stránky môžete zhrnúť, čím sa odlišujete od ostatných, a v strede môžete stručne predstaviť svoje úspechy.(A nezabudnite vybrať fotografie, ktoré zdôraznia, v čom je vaša spoločnosť najlepšia. Obrázky by mali vždy zapôsobiť.) |  |  |  |  |
| Myslíte si, že je zložité naformátovať dokument, ktorý vyzerá takto dobre?Zamyslite sa nad tým ešte raz. Vytvorili sme štýly, s ktorými môžete brožúru naformátovať jedným kliknutím. Na karte Domov na páse s nástrojmi si pozrite galériu štýlov. |
| Naše produkty a službyPomocou zoznamu s odrážkami môžete informovať, aké produkty alebo služby ponúkate, respektíve aké sú hlavné výhody spolupráce s vašou spoločnosťou, alebo jednoducho v niekoľkých stručných bodoch zhrnúť, čím je vaša spoločnosť výnimočná.Vieme, že by ste dokázali hodiny rozprávať o tom, aký skvelý je váš podnik. (A nikto vám to nevyčíta, ste úžasní!) Len pamätajte, že toto je marketing – ak chcete upútať pozornosť, vyjadrujte sa stručne, neformálne a zrozumiteľne. |
| Sem zadajte popis fotografie |  |