|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Kto sme Nebuďte prehnane skromní! Ukážte všetkým, akí ste úžasní. Toto je zadná strana obalu vašej brožúry, takže je to jedna z prvých a posledných vecí, ktoré príjemca uvidí.  Je to vynikajúce miesto na stručný popis vašich produktov alebo služieb a ich pridanej hodnoty. Keby ste na to mali len niekoľko sekúnd, čo by ste povedali?   * Zvážte uvedenie kľúčových prínosov na túto zadnú stranu obalu… * Len nezabudnite, že ide o marketing – ak chcete pritiahnuť pozornosť, používajte stručné, priateľské a zrozumiteľné formulácie.  Kontaktujte nás Ak máte fyzické umiestnenie, uveďte stručné pokyny, ako sa k vám dostať, napríklad diaľnice alebo orientačné body:  [Adresa ulice] [Mesto, štát, PSČ]  Telefón: [Telefón]  E-mail: [E-mailová adresa]  Web: [Webová adresa] | | |  |  | | --- | --- | |  | [Názov spoločnosti] [Adresa ulice] [Mesto, štát, PSČ] | | |  |  | |  | | --- | | [Názov brožúry] | | |  | | --- | | Fotografia vajec šľahaných v miske, s čiastočne viditeľnou rukou šéfkuchára a iných ingrediencií na pulte | | | [NÁZOV SPOLOČNOSTI]  [Podnadpis] | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Obsah  Prehľad programov 1  Začíname 2  Čo spomenúť 2  Zamerajte sa na to, v čom ste najlepší 2  Nezabudnite na poslanie 3  Prispôsobte si ju 4  Úpravy, ktoré sú v okamihu hotové 4  Pridajte do nej dokonalé obrázky 4  Naše produkty a služby 5 |  |  | Naše produkty a službyProdukt alebo služba 1  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia s detailom šéfkuchára pridávajúceho ingrediencie do hrnca | | Pýtate sa, prečo je na tejto strane číslo strany 5? Toto je vnútorná zadná strana obalu.  Táto brožúra je nastavená tak, aby sa dala ľahko vytlačiť obojstranná, osemstranová brožúra. |  Produkt alebo služba 2  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia s detailom elegantnej a umelecky naservírovanej večere | | Dolná časť vnútorných strán je nastavená tak, aby ste mohli manuálne pridať čísla strán a jednoducho tak upraviť číslovanie podľa svojich preferencií pre tlač. Obsah vľavo je tiež nastavený pre manuálne úpravy, aby ste čísla strán mohli jednoducho aktualizovať. |  Produkt alebo služba 3  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia s detailom šéfkuchárových rúk pracujúcich s panvicou so zemiakovým jedlom na plynovom sporáku | | Uložte si kópiu tejto brožúry ako súbor PDF, ktorý môžete dodať svojmu tlačiarovi alebo jednoducho vytlačiť v počítači. V ponuke Súbor kliknite na položku Tlač.  V prípade obojstrannej tlače nezabúdajte, že táto brožúra je rozložená na prehnutie na kratšiu stranu listu. | |
|  |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prispôsobte si ju Ak si myslíte, že naformátovať dobre vyzerajúci dokument je zložité, zamyslite sa znovu.  Vytvorili sme štýly, s ktorými môžete brožúru naformátovať jedným kliknutím. Nájdete ich v galérii Štýly na karte Domov na páse s nástrojmi.  Toto je štýl Citát. Je skvelý na zvýraznenie niekoľkých veľmi dôležitých bodov. Úpravy, ktoré sú v okamihu hotové Zástupný text nahradíte vlastným tak, že ho vyberiete a začnete písať.  Pri písaní alebo kopírovaní textu nezahrňte medzeru vpravo ani vľavo od vybratých znakov. Pridajte do nej dokonalé obrázky Ak chcete ktorýkoľvek obrázok nahradiť vlastným, odstráňte ho a potom kliknite na karte Vložiť na položku Obrázok. |  |  | Prehľad programovProgram 1  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia s detailom šéfkuchára pridávajúceho ingrediencie do hrnca | | Sem zadajte text. |  Program 2  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia s detailom elegantnej a umelecky naservírovanej večere | | Sem zadajte text. |  Program 3  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia s detailom šéfkuchárových rúk pracujúcich s panvicou so zemiakovým jedlom na plynovom sporáku | | Sem zadajte text. | |
| 4 |  |  | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ZačínameČo spomenúť? Vieme, že o tom, aká je vaša firma úžasná, by ste dokázali rozprávať celé hodiny. A nemáme vám to za zlé – ste skutočne úžasní! No keďže je lepšie uvádzať stručné a pozitívne informácie, tu je zopár návrhov…  „Vaša spoločnosť je najvýznamnejšia. Ťažko môže existovať niekto, kto by sa bez vašich služieb zaobišiel.“ – Veľmi inteligentný zákazník Zamerajte sa na to, v čom ste najlepší Ak túto brožúru používate ako brožúru o spoločnosti, tieto strany v strede sú dobrým miestom na zhrnutie konkurenčných výhod alebo niekoľko pútavých referencií, ako je napríklad vyššie uvedená.  Je tu tiež vhodné uviesť niektorých vašich najdôležitejších zákazníkov:   * Veľká a významná spoločnosť * Naozaj známa spoločnosť * Skutočne pôsobivá spoločnosť   Môžete tiež uviesť zoznam s odrážkami obsahujúci produkty, služby alebo hlavné výhody spolupráce s vašou spoločnosťou. Prípadne môžete len v niekoľkých kratších odsekoch zhrnúť svoje silné stránky. |  |  | Ak fotografie nie sú na prezentovanie vašej spoločnosti vhodné tak jednoducho, ako je to pri nádherných kuchárskych príkladoch obsiahnutých v tejto šablóne, nemajte obavy. Stačí vybrať a odstrániť stranu fotografií a nahradiť ju textom s použitím poskytnutých štýlov.  Jeden obrázok je hodný 10 000 slov, no len vtedy, keď je to ten pravý. Nezabúdajte, že v prípade marketingových materiálov predstavuje každý použitý obrázok, dobrý aj zlý, vyjadrenie o vašej spoločnosti. Nezabudnite na poslanieToto je vynikajúce miesto na vyhlásenie o poslaní  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Fotografia rôznych korenín v porcelánových miskách |  |  | | --- | | Fotografia s miskami s polievkou z maslovej tekvice alebo podobnej polievky ozdobenej smotanou a vedľa umiestnenými koreninami |   Sem zadajte popis obrázka. | Sem zadajte text. | |
| 2 |  |  | 3 |