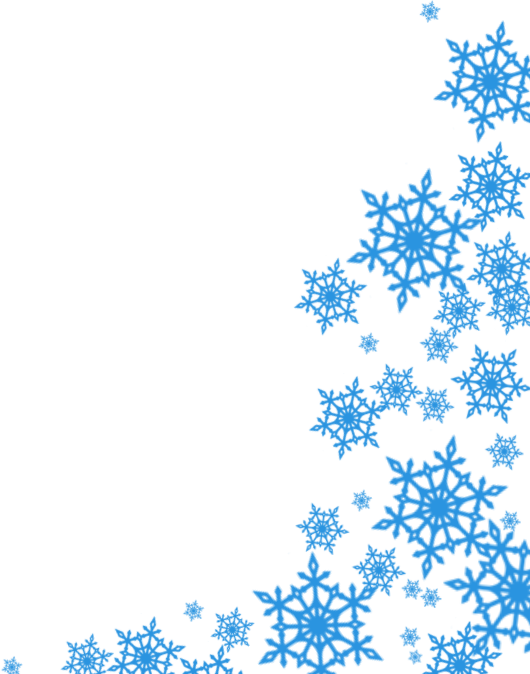
|  |
| --- |
| Заголовок основной статьи В нескольких словах заголовок должен точно передать содержание рассказа и привлечь внимание читателей к рассказу.  Придумайте заголовок до того, как начнете писать рассказ. В этом случае заголовок поможет сфокусировать рассказ на определенной теме.  Одно из достоинств применения бюллетеня в качестве средства рекламы заключается в возможности повторного использования содержимого из других маркетинговых материалов, таких как пресс-релизы и исследования конъюнктуры. |



|  |
| --- |
| В этом выпуске:  Внутренняя статья  Последний выпуск:  Предыдущая статья |