# Короткая презентация

|  |
| --- |
| 12-секундная речь |

[Изложите кратко в одном простом предложении, что производит или предлагает ваша компания.
ПРИМЕР. Мы поставляем лучшие стройматериалы из всех, которые только можно купить за деньги.]

[Опишите преимущества предлагаемых продуктов или услуг. Перечислите отличительные особенности ваших услуг или продуктов, выделяющие их среди аналогичных предложений конкурентов.
ПРИМЕР. Наши стройматериалы решают пять важных задач, которые …]

|  |
| --- |
| 30-секундная речь |

[Изложите кратко в нескольких простых предложениях, что производит или предлагает ваша компания.
ПРИМЕР. Мы поставляем лучшие стройматериалы, которые только можно купить за деньги. Широкий диапазон наших предложений включает последнюю модификацию класса люкс с улучшенными характеристиками.]

[Опишите преимущества предлагаемых продуктов или услуг. Перечислите отличительные особенности ваших услуг или продуктов, выделяющие их среди аналогичных предложений конкурентов.
ПРИМЕР. Наши стройматериалы решают пять важных задач, которые …]

[Кратко укажите уровень профессионализма вашей компании.
ПРИМЕР. Мы производим высококачественные стройматериалы уже более 100 лет.]

[Опишите цели и задачи компании.
ПРИМЕР. Наша цель — продавать больше стройматериалов, чем любая другая компания в России.]

|  |
| --- |
| 3-минутная речь |

[Изложите кратко в одном простом предложении, что производит или предлагает ваша компания.
ПРИМЕР. Мы поставляем лучше стройматериалы, которые только можно купить за деньги.]

[Опишите преимущества предлагаемых продуктов или услуг. Перечислите отличительные особенности ваших услуг или продуктов, выделяющие их среди аналогичных предложений конкурентов.
ПРИМЕР. Наши стройматериалы решают пять важных задач, которые …]

[Кратко укажите уровень профессионализма вашей компании.
ПРИМЕР. Мы производим высококачественные стройматериалы уже более 100 лет.]

[Определите миссию вашей компании в одном предложении.
ПРИМЕР. Наша компания стремится улучшить качество жизни людей за счет использования высококачественных стройматериалов.]

[Опишите цели и задачи компании.
ПРИМЕР. Наша цель — продавать больше стройматериалов, чем любая другая компания в России.]

[Укажите пример успешного результата, достигнутого за счет продажи вашего продукта.
ПРИМЕР. Наши стройматериалы были использованы при строительстве стадиона Фишт в Сочи.]