Clique ou toque aqui para introduzir o texto.

ÍNDICE

[INTRODUÇÃO 3](#_Toc13132260)

[PRODUTO/SERVIÇO/METODOLOGIA 4](#_Toc13132261)

[PRINCIPAIS CONCLUSÕES 5](#_Toc13132262)

[Conclusões Principais n.º 1 5](#_Toc13132263)

[Conclusões Principais n.º 2 5](#_Toc13132264)

[Conclusões Principais n.º 3 5](#_Toc13132265)

[Dados Visuais 6](#_Toc13132266)

[CONCLUSÃO 7](#_Toc13132267)



# INTRODUÇÃO

Em algumas palavras, identifique e aborde um problema e uma solução proposta para o resolver. Pode focar-se em dilemas comuns, novas tendências, técnicas inovadoras, comparações da indústria, novas entradas no mercado, etc. Como se propõe a resolver este problema e quais são as suas recomendações? A solução baseia-se numa análise minuciosa do problema e das possíveis soluções.

Certifique-se de que tem a sua audiência em mente ao escrever o documento técnico. Quem é a sua audiência e o que está a tentar transmitir? São especialistas da indústria ou será uma proposta de investimento para uma audiência empresarial? Isto deverá ajudá-lo a definir o tom e o vocabulário correto para o seu documento.



# PRODUTO/SERVIÇO/METODOLOGIA

Descreva os métodos e o perfil demográfico que utilizou para obter os seus dados. Por que motivo escolheu as táticas de pesquisa que implementou? Como é que esta estratégia irá fornecer informações sobre o tópico abordado?

# PRINCIPAIS CONCLUSÕES

## Conclusões Principais n.º 1



Pesquisa e argumentação

[Para substituir uma fotografia pela sua, basta eliminá-la e, em seguida, no separador Inserir, clicar em Imagem.]

## Conclusões Principais n.º 2



Pesquisa e argumentação

## Conclusões Principais n.º 3



Pesquisa e argumentação



## Dados Visuais

Insira as tabelas de dados/gráficos/imagens/infográficos etc.

# Perspectiva da visão de cima de um aperto de mãos sobre documentos empresariaisCONCLUSÃO

Está na hora de terminar. Qual é a sua conclusão? Como resumiria toda a informação em algo que mesmo o CEO mais ocupado queira ler? Quais são as conclusões principais? Como é que o seu produto/serviço/metodologia trata de forma exclusiva os problemas levantados pelo seu estudo?

CONCLUSÕES PRINCIPAIS

* Conclusão n.º 1
* Conclusão n.º 2
* Conclusão n.º 3