Versão 0.0

Data



Plano de Criação de Perfis de Público-alvo

subtítulo

Apresentado por: O Seu Nome

Nome da Empresa

Endereço da empresa

# Plano de Criação de Perfis de Público-alvo

## Desenvolver um plano

### Missão e objetivos

Descreva a missão e os objetivos da sua empresa.

### Perguntas para os consumidores

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Perguntas |
|  | Pergunta para os consumidores n.º 1Indique as perguntas que pode utilizar no seu perfil do público-alvo. |
|  | Pergunta para os consumidores n.º 2 |
|  | Pergunta para os consumidores n.º 3 |
|  | Pergunta para os consumidores n.º 4 |
|  | Pergunta para os consumidores n.º 5 |

### Público e mercado

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Público e Mercado |
|  | Público e mercado n.º 1*Identifique as pessoas que fazem parte do seu público-alvo e do seu mercado.* |
|  | Público e mercado n.º 2 |
|  | Público e mercado n.º 3 |
|  | Público e mercado n.º 4 |
|  | Público e mercado n.º 5 |

### PERGUNTAS PARA RESTRINGIR O SEU PÚBLICO-ALVO

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Público e Mercado |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo n.º 1*Indique as perguntas que pode utilizar para ajudar a restringir as pessoas que fazem parte do seu público-alvo.* |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo n.º 2 |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo n.º 3 |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo n.º 4 |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo n.º 5 |

## Testar o plano

### Perceções dos consumidores

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Perguntas |
|  | Perceções dos consumidores n.º 1Indique as perceções dos consumidores sobre o seu produto ou serviço. |
|  | Perceções dos consumidores n-º 2 |
|  | Perceções dos consumidores n.º 3 |
|  | Perceções dos consumidores n.º 4 |
|  | Perceções dos consumidores n.º 5 |

### Métricas quantitativas

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Perguntas |
|  | Métricas quantitativas n.º 1Indique as métricas quantitativas que irá utilizar para avaliar a eficácia do plano. |
|  | Métricas quantitativas n.º 2 |
|  | Métricas quantitativas n-º 3 |
|  | Métricas quantitativas n.º 4 |
|  | Métricas quantitativas n.º 5 |

## Ajustar o plano

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Perguntas |
|  | Ajustar o plano n.º 1Indique as alterações que precisa de fazer ao seu plano para que o mesmo tenha mais êxito. |
|  | Ajustar o plano n.º 2 |
|  | Ajustar o plano n.º 3 |
|  | Ajustar o plano n.º 4 |
|  | Ajustar o plano n.º 5 |

## Colocar o plano em ação

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Passo | Ação | Data para conclusão | % concluída |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |