|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Escreva a legenda da sua foto]Como é que começa com este modelo?Pode utilizar este folheto fresco e profissional tal como está ou pode personalizá-lo. * Incluímos algumas sugestões ao longo do modelo para o ajudar a começar.
* Para substituir a imagem ou o logótipo por um dos seus, clique com o botão direito do rato e, em seguida, clique em Alterar Imagem.
 |  |  |

|  |
| --- |
| Quem somosSobre nósEste é o local para o seu "arremesso". Se apenas tivesse alguns segundos para apresentar os seus produtos e serviços a alguém, o que diria?Contacte-noTelefone: [Telefone]Correio Eletrónico: [Endereço de Correio Eletrónico]Web: [Endereço Web] |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | [Nome da Empresa][Morada][Localidade, Código Postal] |

 |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| [Nome da Empresa] |
| [Subtítulo do folheto ou slogan da empresa] |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| O que é que se inclui num folheto?Aqui ficam algumas ideias…Este local seria ótimo para uma declaração de missão. Pode utilizar o lado direito da página para resumir o que vos diferencia da multidão e utilizar o centro para uma breve história de sucesso.(Assegure-se de que escolhe fotos que mostram o que a sua empresa faz melhor. As fotos devem ser usadas para impressionar.) |  |  | Acha que um documento com um aspeto tão bom como este deve ser difícil de formatar?Nem por isso! Criámos estilos que lhe permitem combinar a formatação deste folheto com apenas um clique. No separador Base do friso, veja a galeria de Estilos.“Não seja tímido! Exiba-se. Este é um local excelente para um testemunho.”Obtenha os resultados exatos que pretendePara personalizar facilmente o aspeto deste folheto, no separado Estrutura do friso, veja as galerias de Temas, Cores e Tipos de Letra.Possui cores ou tipos de letra registados para a sua empresa?Não há problema! As galerias de Temas, Cores e Tipos de Letra dão-lhe a possibilidade de adicionar as suas próprias opções. |  |  | [Escreva uma legenda para a sua imagem]Não se esqueça de incluir algumas especificidades acerca do que oferece e de como se diferencia da concorrência.Os nossos produtos e serviçosPode incluir listas de marcas com os produtos, serviços ou principais benefícios de trabalhar para a sua empresa. Ou apenas resumir os seu pontos principais em alguns parágrafos concisos.Sabemos que poderia continuar a elogiar a sua empresa durante horas (e não o culpamos - é espetacular!) Mas lembre-se de que isto é marketing - se pretende chamar a atenção das pessoas, seja breve, amigável e legível. |