|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | globalizacja | konkurencja | skalowalność | zwiększenie sprzedaży | zysk | | synergia | konsensus | poza ramami | przepustowość | spam | | przejście | spójność | DOSKONALE | telepraca | outsourcing | | kopia elektroniczna | wielozadaniowość | element dostarczany | szybka ścieżka | zmiana przeznaczenia | | tryb offline | ścieżka krytyczna | wykorzystanie możliwości | element akcji | bezproblemowość | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | przechodzenie do szczegółów | kluczowe | efektywność | zakres | lokalizacja | | b2b | łagodzenie | cykle | cel | najważniejsza wskazówka | | strategiczne | impuls | DOSKONALE | ponowne dostosowanie | zwrot z inwestycji | | często zadawane pytania | plan gry | światowej klasy | 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu | współpraca | | wartość dodana | proceduralne | wersja beta | wirtualne | proaktywne | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | zwiększanie możliwości | element dostarczany | zakres | firma internetowa | sieć | | scenariusz | przejście | test wydajności | cel | zwiększanie świadomości marki wśród klientów | | zależne od wyników | 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu | DOSKONALE | tryb offline | szaleństwo | | alfa | przepustowość | rozgrywka między dwoma uczestnikami | wielozadaniowość | fiskalne | | skalowalność | dynamiczne | poza ramami | zysk | strategiczne | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | zwiększenie sprzedaży | przedsiębiorstwo | księgowane | reorganizacja | przywództwo | | adaptacja | cel | wykorzystanie możliwości | zwrot z inwestycji | sprawdzanie pod kątem występowania głupich błędów | | sukces | prewencyjne | DOSKONALE | wykorzystanie | B2B | | platforma | poza ramami | wyzwanie | impuls | cel | | ramy czasowe | synergia | motywacja | strategiczne | konkurencja | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | możliwość | faza | spójność | międzynarodowe | przepustowość | | interfejs | wizja | priorytet | usprawnienie | dynamiczne | | rozszerzenie zakresu działań | fiskalne | DOSKONALE | doskonałość | wdrożenie | | cel | znakowanie | odniesienie korzyści | szkolenie | oś czasu | | dynamiczne | zmiana struktury | praca zespołowa | ułatwienie | na czele | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | kanał | morale | jakość | ponowne dostosowanie | element dostarczany | | proceduralne | innowacja | duży obraz | opinia | wirtualne | | element akcji | ułatwienie | DOSKONALE | kluczowe | test wydajności | | firma internetowa | najnowocześniejsze | niezawodne | ryzyko | priorytetyzacja | | interakcyjne | punkt danych | optymalizacja | konsensus | wykorzystanie możliwości | |