|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| globalizacja | konkurencja | skalowalność | zwiększenie sprzedaży | zysk |
| synergia | konsensus | poza ramami | przepustowość | spam |
| przejście | spójność | DOSKONALE | telepraca | outsourcing |
| kopia elektroniczna | wielozadaniowość | element dostarczany | szybka ścieżka | zmiana przeznaczenia |
| tryb offline | ścieżka krytyczna | wykorzystanie możliwości | element akcji | bezproblemowość |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| przechodzenie do szczegółów | kluczowe | efektywność | zakres | lokalizacja |
| b2b | łagodzenie | cykle | cel | najważniejsza wskazówka |
| strategiczne | impuls | DOSKONALE | ponowne dostosowanie | zwrot z inwestycji |
| często zadawane pytania | plan gry | światowej klasy | 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu | współpraca |
| wartość dodana | proceduralne | wersja beta | wirtualne | proaktywne |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| zwiększanie możliwości | element dostarczany | zakres | firma internetowa | sieć |
| scenariusz | przejście | test wydajności | cel | zwiększanie świadomości marki wśród klientów |
| zależne od wyników | 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu | DOSKONALE | tryb offline | szaleństwo |
| alfa | przepustowość | rozgrywka między dwoma uczestnikami | wielozadaniowość | fiskalne |
| skalowalność | dynamiczne | poza ramami | zysk | strategiczne |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| zwiększenie sprzedaży | przedsiębiorstwo | księgowane | reorganizacja | przywództwo |
| adaptacja | cel | wykorzystanie możliwości | zwrot z inwestycji | sprawdzanie pod kątem występowania głupich błędów |
| sukces | prewencyjne | DOSKONALE | wykorzystanie | B2B |
| platforma | poza ramami | wyzwanie | impuls | cel |
| ramy czasowe | synergia | motywacja | strategiczne | konkurencja |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| możliwość | faza | spójność | międzynarodowe | przepustowość |
| interfejs | wizja | priorytet | usprawnienie | dynamiczne |
| rozszerzenie zakresu działań | fiskalne | DOSKONALE | doskonałość | wdrożenie |
| cel | znakowanie | odniesienie korzyści | szkolenie | oś czasu |
| dynamiczne | zmiana struktury | praca zespołowa | ułatwienie | na czele |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| kanał | morale | jakość | ponowne dostosowanie | element dostarczany |
| proceduralne | innowacja | duży obraz | opinia | wirtualne |
| element akcji | ułatwienie | DOSKONALE | kluczowe | test wydajności |
| firma internetowa | najnowocześniejsze | niezawodne | ryzyko | priorytetyzacja |
| interakcyjne | punkt danych | optymalizacja | konsensus | wykorzystanie możliwości |

 |