|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Skriv inn en forklaring for bildet]Hvordan kommer du i gang med denne malen?Du kan bruke denne friske, profesjonelle brosjyren slik den er eller du kan tilpasse den. * Vi har inkludert noen få tips i malen for å gjøre det enklere for deg å komme i gang.
* Hvis du vil erstatte et bilde eller en logo med ditt eget, høyreklikker du det og klikker Endre bilde.
 |  |  |

|  |
| --- |
| Hvem vi erOm ossDette er stedet for det store fremstøtet. Hva ville du sagt hvis du bare hadde noen få sekunder til å selge produktene eller tjenestene?Kontakt ossTelefonnummer: [Telefonnummer]E-postadresse: [E-postadresse]Nettadresse: [Nettadresse] |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | [Firmanavn][Adresse][Postnummer og poststed] |

 |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| [Firmanavn] |
| [Undertittel eller firmaslagord for brosjyre] |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hva tar du med i en brosjyre?Her er noen idéer …Dette er en god plassering for en målsetning. Du kan for eksempel bruke høyre side til et sammendrag over hva som gjør at du skiller deg ut, og midten til en kort suksesshistorie. (Pass på at du velger bilder som viser hva firmaet gjør best. Bilder skal alltid imponere.) |  |  | Tror du at det er vanskelig å formatere et dokument som ser så bra ut som dette?Tro om igjen! Vi har opprettet stiler som gjør det mulig å samsvare formateringen i brosjyren med bare et klikk. Se stilgalleriet i kategorien Hjem på båndet.“Ikke vær sjenert! Vis dem hvor fantastisk du er. Dette er et flott sted for et glødende anbefaling.”Få akkurat de resultatene du vil haSe tema-, farge- og skriftgalleriene i kategorien Utforming på båndet, for enkelt å tilpasse utseendet på brosjyren.Har du firmatilpassede farger og skrifter?Ikke noe problem! Galleriene for temaer, farger og skrifter gjør det mulig å legge til dine egne. |  |  | [Skriv inn en forklaring for bildet]Ikke glem å legge til konkret informasjon om hva du kan tilby og hva som skiller deg fra konkurrentene.Våre produkter og tjenesterDu kan inkludere en punktliste over produkter, tjenester eller hovedfordeler ved å arbeide med firmaet ditt. Eller du kan bare gi et sammendrag av dine bedre egenskaper i noen få, konsise avsnitt.Vi vet at du kunne holdt på i timevis om hvor flott bedriften din er. (Og vi klandrer deg ikke – du er fantastisk!) Bare husk at dette er markedsføring – hvis du vil ha oppmerksomheten, må du gjøre det kort, vennlig og lesbart. |