|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Ierakstiet sava fotoattēla parakstu] Kā sākt darbu ar šo veidni? Šo svaigi, profesionāli noformēto brošūru varat izmantot pašreizējā veidā vai to ērti pielāgot.   * Esam iekļāvuši dažus padomus visā veidnē, lai palīdzētu jums sākt darbu. * Lai fotoattēlu vai logotipu aizstātu ar savējo, noklikšķiniet uz tā ar peles labo pogu un noklikšķiniet uz Mainīt attēlu. |  |  | |  | | --- | | Kas mēs esamPar mums Šī ir jūsu pārliecināšanas vieta. Ja jums būtu tikai dažas sekundes, lai kādu pārliecinātu pirkt jūsu produktus vai pakalpojumus, ko jūs teiktu? Kontaktinformācija Tālrunis: [Tālrunis] E-pasts: [e-pasta adrese] Tīmeklis: [Tīmekļa adrese] | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | [Uzņēmuma nosaukums]  [Adrese]  [Pilsēta, novads, pasta indekss] | | |  |  | |  | | --- | |  | |  | | [Uzņēmuma nosaukums] | | [Brošūra apakšvirsraksts vai uzņēmuma devīze] | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kādu informāciju iekļaut brošūrā?Te ir dažas idejas… Šī vieta būtu ideāla informācijai par misiju. Varat izmantot lapas labo pusi, lai norādītu, ar ko jūs atšķiraties, un izmantot centrālo daļu īsam panākumu stāstam.  (Noteikti izvēlieties attēlus, kuros attēlots tas, ko jūs uzņēmums dara vislabāk. Attēliem vienmēr ir jāstāj iespaids.) |  |  | Vai domājat, ka dokumentu, kas izskatās tik labi kā šis, ir grūti noformēt? Nebūt ne! Esam izveidojuši stilus, kas, tikai vienu reizi noklikšķinot, ļauj iegūt formatējumu, kāds ir šai brošūrai. Lentes cilnē Sākums skatiet galeriju Stili.  «Nekautrējieties! Parādiet, cik pirmšķirīgs uzņēmums esat! Šī ir lieliska vieta skaļiem saukļiem.» Vajadzīgo rezultātu sasniegšana Lai šīs brošūras izskatu viegli pielāgotu, lentes cilnē Noformējums skatiet galeriju Dizaini, Krāsas un Fonti. Vai uzņēmumam ir savas raksturīgās krāsas vai fonti? Nekādu problēmu! Galerijas Dizaini, Krāsas un Fonti piedāvā opciju tās papildināt ar saviem elementiem. |  |  | [Ierakstiet sava fotoattēla parakstu]  Neaizmirstiet iekļaut specifisku informāciju par to, ko piedāvājat un ar ko jūs atšķiraties no konkurentiem. Mūsu produkti un pakalpojumi Varat iekļaut produktu, pakalpojumu vai galveno sadarbības ar jūsu uzņēmumu priekšrocību sarakstu ar aizzīmēm. Vai vienkārši apkopojiet savas labākās īpašības dažās kodolīgās rindkopās.  Zinām, ka jūs varētu stundām stāstīt par to, cik lielisks ir jūsu uzņēmums. (Un mēs jūs nevainojam —jūs esat lieliski!) Vienkārši atcerieties, ka šis ir mārketings, — ja vēlaties piesaistīt uzmanību, rakstiet kodolīgi, draudzīgi un saprotami. |