버전 0.0

날짜



대상 고객 프로파일링 계획

부제

발표자: 이름

회사 이름

회사 주소

# 대상 고객 프로파일링 계획

## 계획 개발

### 사명 및 목표

회사의 사명 및 목표 설명

### 소비자를 위한 질문

|  |  |
| --- | --- |
| 번호 | 질문 |
|  | 소비자를 위한 질문 1대상 고객 프로파일링에 사용할 질문을 나열합니다. |
|  | 소비자를 위한 질문2 |
|  | 소비자를 위한 질문3 |
|  | 소비자를 위한 질문4 |
|  | 소비자를 위한 질문5 |

### 고객 및 시장

|  |  |
| --- | --- |
| 번호 | 고객 및 시장 |
|  | 고객 및 시장 1*대상 고객과 시장을 입력합니다.* |
|  | 고객 및 시장 2 |
|  | 고객 및 시장 3 |
|  | 고객 및 시장 4 |
|  | 고객 및 시장 5 |

### 대상 고객의 범위를 좁히기 위한 질문

|  |  |
| --- | --- |
| 번호 | 고객 및 시장 |
|  | 대상 고객을 좁히기 위한 질문 1*대상 고객을 좁히는 데 사용할 질문을 나열합니다.* |
|  | 대상 고객의 범위를 좁히기 위한 질문 2 |
|  | 대상 고객을 좁히기 위한 질문 3 |
|  | 대상 고객의 범위를 좁히기 위한 질문 4 |
|  | 대상 고객을 좁히기 위한 질문 5 |

## 계획 테스트

### 소비자 인식

|  |  |
| --- | --- |
| 번호 | 질문 |
|  | 소비자 인식 1제품 또는 서비스에 대한 소비자 인식을 나열합니다. |
|  | 소비자 인식 2 |
|  | 소비자 인식 3 |
|  | 소비자 인식 4 |
|  | 소비자 인식 5 |

### 정량적 메트릭

|  |  |
| --- | --- |
| 번호 | 질문 |
|  | 정량적 메트릭 1계획의 효과를 평가하는 데 사용할 정량적 메트릭을 나열합니다. |
|  | 정량적 메트릭 2 |
|  | 정량적 메트릭 3 |
|  | 정량적 메트릭 4 |
|  | 정량적 메트릭 5 |

## 계획 조정

|  |  |
| --- | --- |
| 번호 | 질문 |
|  | 계획 조정 1보다 성공적인 계획이 되도록 하기 위해 변경할 내용을 나열합니다. |
|  | 계획 조정 2 |
|  | 계획 조정 3 |
|  | 계획 조정 4 |
|  | 계획 조정 5 |

## 계획 실행

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 단계 | 작업 | 완료 기한 | % 완료 |
|  | 작업 | 날짜 | % |
|  | 작업 | 날짜 | % |
|  | 작업 | 날짜 | % |
|  | 작업 | 날짜 | % |
|  | 작업 | 날짜 | % |