|  |
| --- |
| [날짜] |

|  |
| --- |
| 실무 요약 |

# 제품 설명/목표

[대상 고객에게 회사 관련 정보를 안내합니다.]

## 대상 고객

[이 섹션에서는 제품의 대상 고객이 누구인지 설명합니다.]

## 경쟁 제품

[자사의 경쟁사를 나열하고 자사가 경쟁사 대비 갖고 있는 강점을 설명합니다.]

## 위험/기회

[회사의 과제와 기회를 나열합니다.

1. 여기에 과제 또는 기회를 나열합니다.
2. 여기에 과제 또는 기회를 나열합니다.]

## 결론

[보고서에서 제시한 결과를 바탕으로 권장 사항 및 의견을 나열합니다.]