|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Írjon be képfeliratot a fényképhez.]  Hogyan teheti meg az első lépéseket ezzel a brosúrával?  Használhatja ezt az új, profi megjelenésű brosúrát a jelenlegi formájában, de akár saját igényei szerint átalakítva is.   * A sablonban mindenütt tippeket adtunk meg, amelyek segítenek az első lépésekben. * Ha a sajátjára szeretne lecserélni egy fényképet vagy emblémát, egyszerűen kattintson a jobb gombbal a képre, és válassza a Kép módosítása parancsot. |  |  | |  | | --- | | Kik vagyunk?  Bemutatkozunk  Itt helyezheti el a „gyorsított bemutatót” – ha mondjuk a liftben állva nyílna néhány másodperces lehetősége, hogy bemutassa termékeit vagy szolgáltatásait valakinek, mit mondana?  Kapcsolatfelvétel  Telefon: [Telefonszám] E-mail: [E-mail cím] Web: [Webcím] | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | [Vállalat neve]  [Cím]  [Irányítószám, város] | | |  |  | |  | | --- | |  | |  | | [Vállalat neve] | | [A brosúra alcíme vagy a vállalat jelmondata] | |
| Mit tartalmazzon egy brosúra?  Íme néhány ötlet…  Ez a hely kiválóan megfelel a cég általános célkitűzése számára. A lap jobb oldalát felhasználhatja arra, hogy összefoglalja, mivel tud kitűnni a tömegből, míg a középső részen elhelyezhet egy rövid sikertörténetet.  (Valamint feltétlenül válasszon olyan fényképeket, amelyeken látszik, hogy milyen tevékenységben a legjobb a vállalkozás. A képek mindig megteszik a magukét.) |  |  | Úgy gondolja, hogy nehéz lehet egy ilyen látványos dokumentumot megformázni?  Gondolja újra! Létrehoztunk olyan stílusokat is, amelyekkel egyetlen kattintással hozzáillő színű brosúrát készíthet. Keresse meg őket a menüszalag Kezdőlap lapján, a Stílusok gyűjteményben.  „Ne legyen szemérmes! Mutassa meg, hogy milyen kiváló. Ez a hely kiváló egy ügyfél ragyogóan pozitív beszámolójához.”  Pontosan a kívánt eredményeket érheti el  A brosúra megjelenését egyszerűen átalakíthatja a menüszalag Tervezés lapján a Témák, a Színek és a Betűtípusok gyűjtemény segítségével.  A vállalatára jellemző színeket és betűtípusokat használ?  Nem gond! A Témák, a Színek és a Betűtípusok gyűjteményekből választhat magának. |  |  | [Írjon be képfeliratot a fényképhez.]  Ne felejtsen el megadni némi konkrétumot arról, hogy mit kínál, és miben más a versenytársakhoz képest.  Termékeink és szolgáltatásaink  Megadhat listajeles felsorolást vállalatának termékeiről, szolgáltatásairól, illetve a vállalattal való együttműködés fő előnyeiről. De akár azt is megteheti, hogy csupán néhány tömör bekezdésben foglalja össze a részleteket.  Tudjuk, hogy órák hosszat képes lenne beszélni arról, hogy mennyire nagyszerű a vállalkozása. (Nem is hibáztatjuk ezért – Ön lenyűgöző!) Csak ne feledkezzen el arról, hogy ez marketing – ha meg akarja ragadni a másik figyelmét, legyen rövid, barátságos és könnyen olvasható. |