|  |  |
| --- | --- |
| [Odaberite datum] | [Naziv tvrtke] | [Broj telefona]    [Svezak 1, Broj 1] |  |
| [Titula] |
| Naslov glavne priče Sadržaj  Specijalizirani članci  Naslov članka 1  Naslov članka 2  Naslov članka 3  Naslov članka 4  Pojedinačni naglasci  Priča iz sadržaja 2  Priča iz sadržaja 3  Priča iz sadržaja 4  Priča iz sadržaja 5 |
| Naslov bi trebao u nekoliko riječi opisivati sadržaj priče i time privući pozornost čitatelja. Osmislite naslov prije nego što napišete priču. Na taj način naslov će vam pomoći da priča bude usredotočena.  Primjeri mogućih naslova uključuju Proizvod dobiva industrijsku nagradu, Novi proizvod može uštedjeti vaše vrijeme, Članstvo premašilo postavljene ciljeve i Novi ured u vašoj blizini.  Jedna prednost upotrebe biltena kao promidžbenoga alata jest da možete ponovno upotrijebiti sadržaje iz drugih marketinških materijala, kao što su novinska izdanja i tržišne studije.  Iako vaš glavni cilj distribuiranja biltena može biti prodaja proizvoda ili usluga, ključ uspješnoga biltena jest njegova korisnost čitatelju.  Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite.  Materijal koji se pojavljuje u biltenima praktično je beskrajan. Možete uključiti priče koje se usredotočuju na trenutne tehnologije ili inovacije u vašem području. |
| Drugi naslov priče |
| Razmislite o svom članku i zapitajte se podržava li ili poboljšava li slika poruku koju želite prenijeti. Izbjegavajte odabir slika koje izgledaju kao da su izvan konteksta. Microsoft uključuje tisuće isječaka crteža među kojima možete izabrati i možete ih uvesti u vaš bilten. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
|  | Naslov priče sa sadržajem | |
| On bi trebao u nekoliko riječi opisivati sadržaj priče i time privući pozornost čitatelja. Osmislite naslov prije nego što napišete priču. Na taj način naslov će vam pomoći da priča bude usredotočena.  Primjeri mogućih naslova uključuju Proizvod dobiva industrijsku nagradu, Novi proizvod može uštedjeti vaše vrijeme, Članstvo premašilo postavljene ciljeve i Novi ured u vašoj blizini.  Jedna prednost upotrebe biltena kao promidžbenoga alata jest da možete ponovno upotrijebiti sadržaje iz drugih marketinških materijala, kao što su novinska izdanja i tržišne studije.  Iako vaš glavni cilj distribuiranja biltena može biti prodaja proizvoda ili usluga, ključ uspješnoga biltena jest njegova korisnost čitateljima. |  |  |
|  | | |
| Naslov priče sa sadržajem  Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite.  Možda također želite zabilježiti poslovne ili ekonomske trendove ili napraviti predviđanja za vaše korisnike ili klijente.  Ako se bilten interno distribuira, možete komentirati nove procedure ili potrebe proizvođača.  Odabir slika ili grafika važan je dio dodavanja sadržaja biltenu.  Zamijenite ovaj tekst citatom iz dokumenta ili sažetkom zanimljiva zaključka. Možete smjestiti tekstualni okvir bilo gdje u dokumentu. |  | |
|  | Naslov priče sa sadržajem | |
| Naslov bi trebao u nekoliko riječi opisivati sadržaj priče i time privući pozornost čitatelja. Osmislite naslov prije nego što napišete priču. Na taj način naslov će vam pomoći da priča bude usredotočena.  Primjeri mogućih naslova uključuju Proizvod dobiva industrijsku nagradu, Novi proizvod može uštedjeti vaše vrijeme, Članstvo premašilo postavljene ciljeve i Novi ured u vašoj blizini.  Jedna prednost upotrebe biltena kao promidžbenoga alata jest da možete ponovno upotrijebiti sadržaje iz drugih marketinških materijala, kao što su novinska izdanja i tržišne studije.  Iako vaš glavni cilj distribuiranja biltena može biti prodaja proizvoda ili usluga, ključ uspješnoga biltena jest njegova korisnost čitatelju.  Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite.  Materijal koji se pojavljuje u biltenima praktično je beskrajan. Možete uključiti priče koje se usredotočuju na trenutne tehnologije ili inovacije u vašem području.  Razmislite o svom članku i zapitajte se podržava li ili poboljšava li slika poruku koju želite prenijeti. Izbjegavajte odabir slika koje izgledaju kao da su izvan konteksta. Microsoft uključuje tisuće isječaka crteža među kojima možete izabrati i možete ih uvesti u vaš bilten. Postoji također i nekoliko alata koje možete upotrijebiti za crtanje oblika i simbola. Ako ste odabrali sliku, smjestite je u blizinu članka. Naziv slike svakako smjestite blizu slike. |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| Naslov priče sa sadržajem  Jedna prednost upotrebe biltena kao promidžbenoga alata jest da možete ponovno upotrijebiti sadržaje iz drugih marketinških materijala, kao što su novinska izdanja i tržišne studije. Iako vaš glavni cilj distribuiranja biltena može biti prodaja proizvoda ili usluga, ključ uspješnoga biltena jest njegova korisnost čitateljima. Dobar način dodavanja korisnoga sadržaja biltenu je razvoj i pisanje vaših vlastitih članaka ili uključivanje kalendara nadolazećih događaja.  Također možete istraživati članke ili naći članke "za popunjavanje" pristupom World Wide Webu. Možete pisati o različitim temama, ali pokušajte zadržati članke kratkima. Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite. | |  |
| Naslov priče sa sadržajem | |
| Razmislite o svom članku i zapitajte se podržava li ili poboljšava li slika poruku koju želite prenijeti. Izbjegavajte odabir slika koje izgledaju kao da su izvan konteksta. Microsoft uključuje tisuće isječaka crteža među kojima možete izabrati i možete ih uvesti u vaš bilten. Postoji također i nekoliko alata koje možete upotrijebiti za crtanje oblika i simbola. Ako ste odabrali sliku, smjestite je u blizinu članka. Naziv slike svakako smjestite blizu slike.  Također možete istraživati članke ili naći članke "za popunjavanje" pristupom World Wide Webu. Možete pisati o različitim temama, ali pokušajte zadržati članke kratkima. Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite. Dosta sadržaja koji stavite u bilten možete upotrijebiti za vaše web-mjesto.  Jedna prednost upotrebe biltena kao promidžbenoga alata jest da možete ponovno upotrijebiti sadržaje iz drugih marketinških materijala, kao što su novinska izdanja i tržišne studije. Iako vaš glavni cilj distribuiranja biltena može biti prodaja proizvoda ili usluga, ključ uspješnoga biltena jest njegova korisnost čitateljima. Dobar način dodavanja korisnoga sadržaja biltenu je razvoj i pisanje vaših vlastitih članaka ili uključivanje kalendara nadolazećih događaja. | |
| Naslov priče sa sadržajem | |
| Također možete istraživati članke ili naći članke "za popunjavanje" pristupom World Wide Webu. Možete pisati o različitim temama, ali pokušajte zadržati članke kratkima. Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite. | |
| [Naziv tvrtke]  [Adresa tvrtke]  [Broj telefona]  [Broj faksa]  [Adresa e-pošte]  [Slogan tvrtke]  Nađite nas na web-mjestu:  [URL tvrtke] | | | |
| Jedna prednost upotrebe biltena kao promidžbenoga alata jest da možete ponovno upotrijebiti sadržaje iz drugih marketinških materijala, kao što su novinska izdanja i tržišne studije. Iako vaš glavni cilj distribuiranja biltena može biti prodaja proizvoda ili usluga, ključ uspješnoga biltena jest njegova korisnost čitateljima. Dobar način dodavanja korisnoga sadržaja biltenu je razvoj i pisanje vaših vlastitih članaka ili uključivanje kalendara nadolazećih događaja.  Također možete istraživati članke ili naći članke "za popunjavanje" pristupom World Wide Webu. Možete pisati o različitim temama, ali pokušajte zadržati članke kratkima. Dosta sadržaja koje stavite u bilten može se upotrijebiti za vaše web-mjesto. Microsoft Word nudi jednostavan način pretvaranja biltena u web publikaciju. Kada završite s pisanjem biltena, pretvorite ga u web-mjesto i objavite.  [umetnite vaš logotip ovdje] | Naslov priče na stražnjoj stranici | | |
|  | | |
| Naslov priče na stražnjoj stranici | | |
|  | | |
|  | | | |
| [Ime primatelja]  [Adresa]  [Adresa 2]  [Grad, poštanski broj]  [Naziv tvrtke]  [Adresa tvrtke] | | | |