|  |
| --- |
| [Datum] |

|  |
| --- |
| Sažetak za upravu |

# Opis proizvoda/cilj

[Ovo je vaša prilika da publici kažete sve o svojoj tvrtki.]

## Ciljna publika

[U ovom odjeljku čitatelja informirate o tome kome je namijenjen vaš proizvod.]

## Konkurencija

[Ovdje navedite konkurente i uvrstite razloge zašto je vaša tvrtka u poziciji da se uhvati u koštac sa svakom konkurencijom.]

## Rizik/prilika

[Ovdje možete navesti izazove ili prilike na koje vaša tvrtka može naići:

1. ovdje navedite izazov ili priliku.
2. Ovdje navedite izazov ili priliku.]

## Zaključci

[Navedite preporuke i prijedloge na temelju rezultata predstavljenih u izvješću.]