גירסה 0.0

תאריך



תוכנית שיווק אסטרטגית

כותרת המשנה של המסמך

מוצג על-ידי: שמך

שם החברה

כתובת החברה

# תוכנית שיווק אסטרטגית

השתמש בתוכנית השיווק האסטרטגית כדי לזהות את פריטי הפעולה והציפיות שקשורים לשיווק המוצר או השירות שלך. השתמש בתבנית זו כדי להתחיל בתהליך סיעור המוחות והגיבוש של תוכנית השיווק שלך.

## מבט כולל על התוכנית

| מידע כללי: | שם |
| --- | --- |
| שם הקמפיין: | שם הקמפיין |
| מנהל הקמפיין: | שם המנהל |
| מומחה בתחום: | שם המומחה |

## מטרה

תאר את המטרה שלך.

## שוק יעד

במקטע זה, עליך להגדיר את הלקוחות הנוכחיים שלך ואת הלקוחות הפוטנציאליים שאליהם ברצונך להגיע.

### נתונים דמוגרפיים עבור המוצר

תאר את הנתונים הדמוגרפיים עבור המוצר.

### נתונים דמוגרפיים של קהל היעד

תאר את הנתונים הדמוגרפיים של קהל היעד.

## סיכום המסר

סכם את המסר שלך.

## קריאה לפעולה

השתמש במקטע זה כדי לבצע סיעור מוחות לגבי מילים או צירופי מילים שמבקשים מהלקוח לבצע פעולה.

### מהי התוצאה הרצויה?

תאר את התוצאה הרצויה.

### מהי ההצעה למשיכת לקוחות?

הגדר את ההצעה למשיכת לקוחות.

## תהליך

### פיתוח רשימה

תאר את פיתוח הרשימה.

### מנגנון להערכת קשר פוטנציאלי

תאר את המנגנון להערכת קשר פוטנציאלי.

### המשך טיפול לפני האירוע

הגדר את המשך הטיפול לפני האירוע.

### המשך טיפול אחרי האירוע

הגדר את המשך הטיפול אחרי האירוע.

## התהליך והקריטריונים לאישור הזדמנויות

הגדר את התהליך והקריטריונים לאישור הזדמנויות.

## תוכנית הפרוייקט

### משאבים דרושים לאירוע

| משאב | תפקיד | שעות עבודה משוערות |
| --- | --- | --- |
| משאב 1 | תפקיד | שעה |
| משאב 2 | תפקיד | שעה |
| משאב 3 | תפקיד | שעה |

### תקציב

צור רשימה של הפריטים הרלוונטיים שבהם תשתמש כדי ליצור את פריטי השורה עבור התקציב (לדוגמה, השכרת ביתן, שירותים מיוחדים, נסיעות). השתמש בתבנית של תוכנית תקציב השיווק כדי לגבש את התקציב הסופי.

* פרט את כל הפריטים הרלוונטיים.

הגדר את כל הפריטים הרלוונטיים.

### מדדים וציפיות

* פרט את כל המדדים והציפיות.

הגדר את כל המדדים והציפיות.

### אישור

| תפקיד | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |
| --- | --- | --- | --- |
| מנכ"ל | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |
| מנהל קמפיין | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |
| מנהל מוצר | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |
| מנהל פרוייקט | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |
| תפקיד 5 | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |
| תפקיד 5 | שם | תאריך 1 | תאריך 2 |

# אישור סופי של הקמפיין

החתומים בזאת מקבלים קמפיין שיווקי זה כפי שמתואר כאן.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |
| שותף (שם מוקלד) | שותף (חתימה) |  | תאריך. |
| הקלד שם פרטי ושם משפחה | תפקיד | חתימה | תאריך. |

הערה: ייתכן שיידרשו חתימות נוספות אם המסמך ישתנה באופן משמעותי בהתאם לבקשת הלקוח.