|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| פנים חנות 'זרים'הקלד כיתוב עבור התמונהכיצד להתחיל בעבודה עם תבנית זו?באפשרותך להשתמש בחוברת מקצועית וחדשה זו בדיוק כפי שהיא, או להתאים אותה אישית בקלות.* כללנו כמה עצות לאורך התבנית שיסייעו לך להתחיל בעבודה.
* כדי להחליף טקסט עצה כלשהו (כמו טקסט זה) בטקסט משלך, פשוט לחץ עליו והתחל להקליד.
* מעוניין להוסיף תמונה מהקבצים שלך או להוסיף צורה, תיבת טקסט או טבלה? אין בעיה! בכרטיסיה 'הוספה' ברצועת הכלים, פשוט הקש על האפשרות הרצויה.
 |

|  |
| --- |
| מי אנחנואודותינוזהו המקום להוספת "נאום המעלית" שלך. אם היו לך רק מספר שניות כדי לנסות לעניין מישהו במוצרים או בשירותים שלך, מה היית אומר?צור קשרטלפון: טלפוןדואר אלקטרוני: דואר אלקטרוניכתובת אתר: כתובת אינטרנט  |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | שם חברהכתובתעיר, מיקוד |

 |

 |

|  |
| --- |
| זר פרחים |
|  |
| שם חברה |
| כותרת משנה עבור החוברת או סיסמת החברה |

 |
| כביש כורכר במעלה גבעה עם עצי ברוש מכל צדהקלד כיתוב עבור התמונהמה צריך לכלול בחוברת?**הנה כמה רעיונות...**נקודה זו תהיה מושלמת להצהרת חזון החברה. תוכל להשתמש בצד השמאלי של העמוד לסיכום היתרונות שלך על פני המתחרים ובחלק המרכזי להצגת סיפור הצלחה קצר. | נדמה לך שאם מסמך נראה כל כך טוב, בטח קשה לעצב אותו?תחשוב שוב! יצרנו סגנונות שמאפשרים לך להתאים את העיצוב של חוברת זו בלחיצה בודדת. בכרטיסיה 'בית' ברצועת הכלים, עיין בגלריית הסגנונות."אל תתבייש! הראה לכולם עד כמה העסק שלך נהדר! זהו מקום נהדר לפרסומת מסוג סיפור אישי."קבל את התוצאות המדויקות שרצית להשיגכדי להתאים אישית בקלות את המראה של חוברת זו, בכרטיסיה 'עיצוב' ברצועת הכלים, עיין בגלריות 'ערכות נושא', 'צבעים' ו'גופנים'.יש במותג החברה צבעים או גופנים מסוימים?אין בעיה! הגלריות 'ערכות נושא', 'צבעים' ו'גופנים' מאפשרות לך להוסיף גופנים וצבעים משלך. | קערה ורודה מלאה בתפוזים, מונחת בחוץהקלד כיתוב עבור התמונהאל תשכח לכלול כמה פרטים ספציפיים לגבי המוצר או השירות שאתה מציע, ולהסביר במה אתה נבדל מהמתחרים.המוצרים והשירותים שלנוניתן להוסיף רשימה עם תבליטים הכוללת את המוצרים או השירותים שלך או את היתרונות העיקריים שהלקוח יקבל אם יבחר בעסק שלך. לחלופין, תוכל לסכם במספר פיסקאות תמציתיות את הנקודות החשובות.אנחנו יודעים שאתה יכול לספר במשך שעות עד כמה העסק שלך מעולה. (ואנחנו לא מאשימים אותך - אתה באמת מצוין!) זכור רק כי זהו שיווק - אם ברצונך לקבל את תשומת הלב של הקהל שלך, הקפד על מסרים קצרים, ידידותיים וקלים לקריאה. |