Version 0.0

Date



PLAN DE PROFILAGE DU PUBLIC CIBLE

sous-titre

Présenté par : Votre nom

Nom de l’entreprise

Adresse de la société

# PLAN DE PROFILAGE DU PUBLIC CIBLE

## Créez un plan

### Mission et objectifs

Décrivez la mission et les objectifs de votre entreprise.

### Questions pour le grand public

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Questions |
|  | Question pour le grand public 1Liste des questions que vous pouvez utiliser dans votre profil de public cible. |
|  | Question pour le grand public 2 |
|  | Question pour le grand public 3 |
|  | Question pour le grand public 4 |
|  | Question pour le grand public 5 |

### Public et marché

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Public et marché |
|  | Public et marché 1*Identifiez qui constitue votre public cible et votre marché.* |
|  | Public et marché 2 |
|  | Public et marché 3 |
|  | Public et marché 4 |
|  | Public et marché 5 |

### QUESTIONS POUR AFFINER VOTRE PUBLIC CIBLE

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Public et marché |
|  | Questions pour affiner votre public cible 1*Liste de questions que vous pouvez utiliser pour affiner votre public cible.* |
|  | Questions pour affiner votre public cible 2 |
|  | Questions pour affiner votre public cible 3 |
|  | Questions pour affiner votre public cible 4 |
|  | Questions pour affiner votre public cible 5 |

## Testez le plan

### Perceptions du grand public

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Questions |
|  | Perceptions du grand public 1Liste des perceptions du grand public de votre produit ou service. |
|  | Perceptions du grand public 2 |
|  | Perceptions du grand public 3 |
|  | Perceptions du grand public 4 |
|  | Perceptions du grand public 5 |

### Mesures quantitatives

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Questions |
|  | Mesures quantitatives 1Liste de mesures quantitatives que vous utiliserez pour évaluer l’efficacité du plan. |
|  | Mesures quantitatives 2 |
|  | Mesures quantitatives 3 |
|  | Mesures quantitatives 4 |
|  | Mesures quantitatives 5 |

## Ajustez le plan

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Questions |
|  | Ajustez le plan 1Dressez la liste des modifications à apporter à votre plan de sorte qu’il soit plus efficace. |
|  | Ajustez le plan 2 |
|  | Ajustez le plan 3 |
|  | Ajustez le plan 4 |
|  | Ajustez le plan 5 |

## Mettez le plan en action

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Étape | Action | Date d’échéance | Pourcentage accompli |
|  | Action | Date | % |
|  | Action | Date | % |
|  | Action | Date | % |
|  | Action | Date | % |
|  | Action | Date | % |