|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Qui sommes-nous? Ne soyez pas gêné! Indiquez-leur à quel point vous êtes bon. C’est la couverture arrière de votre brochure, donc, ce que le destinataire voit en premier et en dernier.  C’est donc l’emplacement idéal pour insérer votre présentation rapide. Si vous n’aviez que quelques secondes pour présenter vos produits ou services à quelqu’un, que diriez-vous?   * Pensez à inclure quelques éléments principaux sur cette couverture arrière... * N’oubliez cependant pas que c’est du marketing. Pour attirer l’attention du lecteur, soyez bref, convivial et lisible.  Communiquez avec nous Si vous avez un bureau physique, donnez la direction à suivre et indiquez, par exemple, les autoroutes ou points de repère à proximité :  [Adresse postale  Ville (Province) Code postal]  Téléphone : [Téléphone]  Courriel : [Adresse courriel]  Web : [Site Web]  Espace réservé au logo de l’entreprise |  |  | |  | | --- | | TITRE DE LA BROCHURE  [Sous-titre] | | |  | | --- | |  | | | Titre de la brochure | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Table des matières  Vue d’ensemble des programmes 1  Pour commencer 2  Contenu à inclure 2  Concentrez-vous sur ce que vous faites le mieux 2  Mission 3  Personnalisation 4  Personnalisation rapide 4  Nos produits et services 5 |  |  | Nos produits et services | |
|  |  | Produit ou service 1 | |
| Espace réservé pour une image produit | Vous vous demandez pourquoi le numéro de cette page est 5? Il s’agit de la couverture arrière intérieure.  La brochure est conçue pour permettre d’imprimer facilement une brochure recto verso de huit pages. Les conseils figurant sur cette page vous aideront à la créer. |
| Produit ou service 2 | |
| Espace réservé pour une image produit | Le bas des pages intérieures est configuré pour vous permettre d’ajouter manuellement des numéros de page pour qu’ainsi, il soit facile de modifier la numérotation en fonction de vos préférences d’impression. La table des matières à gauche est aussi configurée pour être modifiée à la main et mettre facilement à jour les numéros de page. |
| Produit ou service 3 | |
| Espace réservé pour une image produit | Pour imprimer cette brochure recto verso, cliquez sur Fichier, puis sur Imprimer. Sous l’option par défaut pour imprimer en mode recto uniquement, sélectionnez le paramètre d’impression recto verso. La brochure est configurée afin que la reliure se trouve du côté court de la page. |
|  |  |  | 5 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Personnalisation Si vous pensez qu’un document aussi élaboré est difficile à mettre en forme, détrompez-vous!  Nous avons créé des styles qui vous permettent de modifier la mise en forme de la brochure d’un clic. Dans l’onglet Accueil du ruban, consultez la galerie Styles.  Voici le style Citation. Il est idéal pour rappeler quelques points très importants. Personnalisation rapide Pour utiliser d’autres styles dans cette brochure, sous l’onglet Création du ruban, consultez les galeries de thèmes, de couleurs et de polices.  Votre entreprise possède ses propres polices ou couleurs? Aucun problème! Vous pourrez facilement ajouter vos propres éléments dans ces galeries. |  |  | Vue d’ensemble des programmes | |
| Programme 1 | |
| Espace réservé pour une image | Pour remplacer le texte d’un espace réservé comme celui-ci, il suffit de cliquer sur l’espace, puis de commencer à saisir du texte.  Certaines pages de ce modèle n’utilisent pas d’espaces réservés pour vous permettre de personnaliser facilement la mise en forme et la disposition selon vos besoins. |
| Programme 2 | |
| Espace réservé pour une image | Pour remplacer le texte d’un espace réservé comme celui-ci, il suffit de cliquer sur l’espace, puis de commencer à saisir du texte.  Certaines pages de ce modèle n’utilisent pas d’espaces réservés pour vous permettre de personnaliser facilement la mise en forme et la disposition selon vos besoins. |
| Programme 3 | |
| Espace réservé pour une image | Pour remplacer le texte d’un espace réservé comme celui-ci, il suffit de cliquer sur l’espace, puis de commencer à saisir du texte.  Certaines pages de ce modèle n’utilisent pas d’espaces réservés pour vous permettre de personnaliser facilement la mise en forme et la disposition selon vos besoins. |
| 4 |  |  | 1 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pour commencerContenu à inclure Nous savons que vous pourriez parler pendant des heures des qualités de votre société... (Ce n’est pas un reproche, vous savez, vous êtes épatant!) Mais comme il vaut mieux être concis, voici quelques suggestions…  « Votre société est vraiment la meilleure. Je n’imagine pas qu’on puisse vivre sans vous. » (Client très intelligent) Concentrez-vous sur ce que vous faites le mieux Si vous concevez une brochure pour une société, les pages centrales sont parfaites pour y insérer un résumé de vos avantages concurrentiels ou quelques témoignages élogieux comme celui qui figure ci-dessus, par exemple.  Vous pouvez ajouter les noms de quelques-uns de vos clients importants ici :   * Grande société de premier plan * Entreprise très connue * Société très prestigieuse   Vous pouvez également ajouter une liste à puces de produits, de services ou des principaux avantages que vos clients obtiennent en collaborant avec votre société. Vous pouvez aussi énumérer vos meilleurs atouts en quelques paragraphes concis. |  |  | MissionC’est l’endroit idéal pour énoncer votre mission S’il n’est pas facile de trouver de bonnes photos pour votre entreprise, comme les magnifiques photos de ce modèle, ne vous inquiétez pas. Sélectionnez, puis supprimez simplement une page de photos et utilisez les styles fournis pour la remplacer par du texte.  Une image vaut 10 000 mots, mais uniquement si c’est la bonne. Dans les documents marketing, n’oubliez pas toute image que vous utilisez (qu’elle soit moyenne ou époustouflante) constitue un reflet de votre entreprise. | |
| Femme marchant le long d’une allée de fleurs  Ajoutez une légende à l’image ici. | Pour remplacer le texte d’un espace réservé comme celui-ci, il suffit de cliquer sur l’espace, puis de commencer à saisir du texte.  Certaines pages de ce modèle n’utilisent pas d’espaces réservés pour vous permettre de personnaliser facilement la mise en forme et la disposition selon vos besoins. |
| Vitrine de fleurs dans un magasin.  Ajoutez une légende à l’image ici. | Pour remplacer le texte d’un espace réservé comme celui-ci, il suffit de cliquer sur l’espace, puis de commencer à saisir du texte.  Certaines pages de ce modèle n’utilisent pas d’espaces réservés pour vous permettre de personnaliser facilement la mise en forme et la disposition selon vos besoins. |
| 2 |  |  | 3 | |