# Discours liminaire

|  |
| --- |
| Discours de 12 secondes |

[Résumez en une phrase simple ce que fait votre société, ou ce qu’elle fournit.
EXEMPLE : Nous proposons la meilleure qualité de bidules qu’il est possible d’acheter.]

[Décrivez les bénéfices que peuvent apporter vos services ou produits. Faites une liste des fonctionnalités de vos produits ou services par rapport à ceux de vos concurrents.
EXEMPLE : Nos bidules peuvent réaliser cinq tâches essentielles, qui sont...]

|  |
| --- |
| Discours de 30 secondes |

[Résumez en quelques phrases simples ce que fait votre société ou ce qu’elle fournit.
EXEMPLE : Nous proposons la meilleure qualité de bidules qu’il est possible d’acheter. Nous proposons un large éventail de bidules, et nous proposons même le modèle super-turbo de luxe.]

[Décrivez les bénéfices que peuvent apporter vos services ou produits. Faites une liste des fonctionnalités de vos produits ou services par rapport à ceux de vos concurrents.
EXEMPLE : Nos bidules peuvent réaliser cinq tâches essentielles, qui sont...]

[Résumez brièvement les qualifications de votre société.
EXEMPLE : Nous créons des bidules de qualité depuis plus d’un siècle.]

[Décrivez les objectifs de votre société.
EXEMPLE : Nous souhaitons vendre plus de bidules que toute autre société en France.]

|  |
| --- |
| Discours de 3 minutes |

[Résumez en une phrase simple ce que fait votre société, ou ce qu’elle fournit.
EXEMPLE : Nous proposons des bidules très grande qualité.]

[Décrivez les bénéfices que peuvent apporter vos services ou produits. Faites une liste des fonctionnalités de vos produits ou services par rapport à ceux de vos concurrents.
EXEMPLE : Nos bidules peuvent réaliser cinq tâches essentielles, qui sont...]

[Résumez brièvement les qualifications de votre société.
EXEMPLE : Nous créons des bidules de qualité depuis plus d’un siècle.]

[Résumez la mission de votre société en une phrase.
EXEMPLE : Votre société souhaite améliorer la qualité de vie des consommateurs en proposant des bidules d’une qualité inégalée.]

[Décrivez les objectifs de votre société.
EXEMPLE : Nous souhaitons vendre plus de bidules que toute autre société en France.]

[Donnez un exemple d’un effet positif de la vente de votre produit.
EXEMPLE : Nos bidules ont été utilisés dans la construction de la tour Eiffel.]