Kirjoita tekstiä napsauttamalla tai napauttamalla tätä.

SISÄLLYSLUETTELO

[ESITTELY 3](#_Toc13213295)

[TUOTE, PALVELU TAI MENETELMÄ 4](#_Toc13213296)

[TÄRKEIMPIÄ HAVAINTOJA 5](#_Toc13213297)

[Tärkeimpiä havaintoja #1 5](#_Toc13213298)

[Tärkeimpiä havaintoja #2 5](#_Toc13213299)

[Tärkeimpiä havaintoja #3 5](#_Toc13213300)

[Visuaaliset tiedot 6](#_Toc13213301)

[YHTEENVETO 7](#_Toc13213302)



# ESITTELY

Esittele ja kuvaile ongelmaa sekä ehdottamaasi ratkaisua muutamalla sanalla. Voit keskittyä esimerkiksi yhteisiin pulmiin, uusiin suuntauksiin, muuttuviin tekniikoihin, yritysten vertailuihin tai uusiin markkinoihin. Miten ongelma tulisi ratkaista ja mitä suosittelet tehtävän? Ratkaisu perustuu ongelman ja mahdollisten ratkaisujen perusteelliseen tarkasteluun.

Muista huomioida yleisösi, kun kirjoitat tekstiäsi. Mikä on kohderyhmäsi ja mitä haluat välittää? Kirjoitatko alan asiantuntijoille vai esitteletkö liikeideaasi liikealan yleisölle? Näitä asioita pohtimalla voit määrittää tekstillesi oikean sävyn ja tyylin.



# TUOTE, PALVELU TAI MENETELMÄ

Kuvaile käyttämiäsi menetelmiä ja tilastoja, joista keräsit tietosi. Miksi valitsit käyttämäsi tutkimustaktiikat? Miten valitsemasi strategia välittää tietoa käsittelemästäsi aiheesta?

# TÄRKEIMPIÄ HAVAINTOJA

## Tärkeimpiä havaintoja #1



Tutkimus ja argumentit

[Voit korvata valokuvan haluamallasi kuvalla poistamalla sen ja valitsemalla sitten Lisää-välilehdessä Kuva.]

## Tärkeimpiä havaintoja #2



Tutkimus ja argumentit

## Tärkeimpiä havaintoja #3



Tutkimus ja argumentit



## Visuaaliset tiedot

Lisää esimerkiksi haluamiasi arvotaulukoita, kaavioita, kuvia tai infograafeja.



# YHTEENVETO

Aika laatia lopetus. Mitkä ovat johtopäätöksesi? Miten kokoaisit tiedot niin, että kiireisinkin toimitusjohtaja haluaa lukea ne? Mitkä ovat tärkeimmät asiat? Miten tuotteesi, palvelusi tai menetelmäsi pystyy ainutlaatuisesti vastaamaan tutkimuksessasi esiin tuotuihin ongelmiin?

TÄRKEIMMÄT ASIAT

* Tärkeä asia #1
* Tärkeä asia #2
* Tärkeä asia #3