Versión 0.0

Fecha



Plan de elaboración de perfiles de la audiencia objetivo

subtítulo

Presentador: Su nombre

Nombre de la compañía

Dirección de la compañía

# Plan de elaboración de perfiles de la audiencia objetivo

## Desarrollo del plan

### Filosofía y objetivos

Describa la filosofía y los objetivos de su compañía.

### Preguntas para consumidores

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Pregunta para consumidores n.º 1Incluya las preguntas para la elaboración del perfil de audiencia objetivo. |
|  | Pregunta para consumidores n.º 2 |
|  | Pregunta para consumidores n.º 3 |
|  | Pregunta para consumidores n.º 4 |
|  | Pregunta para consumidores n.º 5 |

### Audiencia y mercado

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Audiencia y mercado |
|  | Audiencia y mercado n.º 1*Identifique su audiencia objetivo y su mercado.* |
|  | Audiencia y mercado n.º 2 |
|  | Audiencia y mercado n.º 3 |
|  | Audiencia y mercado n.º 4 |
|  | Audiencia y mercado n.º 5 |

### PREGUNTAS PARA ACOTAR LA AUDIENCIA OBJETIVO

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Audiencia y mercado |
|  | Preguntas para acotar la audiencia objetivo n.º 1*Lista de preguntas que puede usar para ayudarle a acotar su audiencia objetivo.* |
|  | Preguntas para acotar la audiencia objetivo n.º 2 |
|  | Preguntas para acotar la audiencia objetivo n.º 3 |
|  | Preguntas para acotar la audiencia objetivo n.º 4 |
|  | Preguntas para acotar la audiencia objetivo n.º 5 |

## Ensayo del plan

### Opiniones de consumidores

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Opiniones de consumidores n.º 1Lista de las opiniones de los consumidores sobre su producto o servicio. |
|  | Opiniones de consumidores n.º 2 |
|  | Opiniones de consumidores n.º 3 |
|  | Opiniones de consumidores n.º 4 |
|  | Opiniones de consumidores n.º 5 |

### Métricas cuantitativas

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Métricas cuantitativas n.º 1Lista de las métricas cuantitativas que usará para evaluar la eficacia del plan. |
|  | Métricas cuantitativas n.º 2 |
|  | Métricas cuantitativas n.º 3 |
|  | Métricas cuantitativas n.º 4 |
|  | Métricas cuantitativas n.º 5 |

## Ajuste del plan

|  |  |
| --- | --- |
| N.º | Preguntas |
|  | Ajuste del plan n.º 1Lista de los cambios que tiene que realizar en su plan para obtener mejores resultados. |
|  | Ajuste del plan n.º 2 |
|  | Ajuste del plan n.º 3 |
|  | Ajuste del plan n.º 4 |
|  | Ajuste del plan n.º 5 |

## Puesta en marcha del plan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Paso | Acción | Fecha de vencimiento para la finalización | % completado |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |
|  | Acción | Fecha | % |