|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Este espacio es ideal para una declaración de objetivos |
| Puede usar este folleto diáfano y profesional tal y como está o personalizarlo con facilidad.En la página siguiente, hemos agregado algunos consejos (como este) para ayudarle a empezar. (Por cierto, para reemplazar un logotipo o una foto por los suyos, haga clic con el botón derecho del mouse y seleccione Cambiar imagen). |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| [Nombre del destinatario][Dirección][Ciudad, código postal] |
| [Nombre de la compañía][Dirección, ciudad, código postal] |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Folleto de su compañía |
| Aquí funcionarían bien una breve descripción o el eslogan de su compañía |
|  |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Hombre en el aeropuerto |
| Hágalo suyoNo crea que es difícil dar formato a un documento con este aspecto.Hemos creado estilos que le permiten aplicar el formato de este folleto con un solo clic. En la pestaña Inicio de la cinta de opciones, consulte la Galería de estilos.Personalice en unos pocos minutosPara probar otros aspectos para este folleto, en la pestaña Diseño de la cinta de opciones, consulte las galerías Temas, Colores y Fuentes.¿Su compañía cuenta con sus propias fuentes o colores? ¡No hay problema! Esas galerías le darán la opción de agregar los suyos propios. |

 |  |  |

|  |
| --- |
| ¿Qué puede incluir?Sabemos que podría hablar durante horas acerca de las bondades de su compañía. (Y no le culpamos... ¡Es excepcional!) Pero como tiene que ser breve y directo, aquí tiene algunas sugerencias... Céntrese en lo que se le da mejorPuede colocar un resumen de los beneficios competitivos a la izquierda y la breve historia de éxito de un cliente o algunos testimonios reveladores en el centro. Por ejemplo:"Su compañía es la mejor. No puedo imaginarme la vida sin ella". —Cliente muy inteligenteEl lado derecho de la página es perfecto para dedicarlo a un resumen de productos o servicios clave. |
|  |
| Ventana de espacio de trabajo |

 |  |  |

|  |
| --- |
| Es posible que desee mencionar a algunos de sus clientes más impresionantes aquí:* Compañía grande e importante
* Compañía muy conocida
* Compañía impresionante

Ofertas clave¡No sea tímido! Muéstreles lo increíble que es. Liste o resuma aquí los puntos clave sobre su actividad. Y un consejo más para el camino...Que quede perfecto.Si sustituye una foto por otra propia y no encaja a la perfección, puede recortarla al momento. Seleccione la imagen y, a continuación, en la pestaña Formato de herramientas de imagen, haga clic en Recortar. |
|  |
| Contacto[Nombre de la compañía][Dirección][Ciudad, código postal][Teléfono][Correo electrónico]Visítenos en la web:[Dirección web] |

 |