ΤΙΤΛΟΣ ΒΙΒΛΙΟΥ

(Κύριος τίτλος με κεφαλαία)

Βεβαιωθείτε ότι ο τίτλος σας είναι αξιομνημόνευτος και προσελκύει την προσοχή των αναγνωστών. Ο τίτλος πρέπει να διευκρινίζει την υπόθεση του βιβλίου και να προφέρεται εύκολα. Αποφύγετε τους περίπλοκους τίτλους που είναι δύσκολο να προφέρει κάποιος ή που ακούγονται ενοχλητικοί όταν λέγονται δυνατά.

Αν έχετε ήδη έναν συγκεκριμένο τίτλο στο μυαλό σας, πολύ ωραία. Ωστόσο αν δεν έχετε, τότε πρέπει να κοιτάξετε τους στόχους του βιβλίου σας. Για παράδειγμα, εάν θέλετε να αναπτύξετε την εμπορική επωνυμία σας, αναφέρετε την εμπορική επωνυμία σας στον τίτλο. Εάν θέλετε να καθιερωθείτε ως εμπειρογνώμονας, βεβαιωθείτε ότι ο τίτλος σας θα ακουστεί επίσημος. Εάν θέλετε απλώς να δημιουργήσετε εντύπωση και να πουλήσετε αντίτυπα, τότε κάντε τον προκλητικό, συναρπαστικό ή αμφιλεγόμενο.

Η ποιότητα του τίτλου καθορίζει την ποιότητα του περιεχομένου. Ως εκ τούτου, ρωτήστε τον εαυτό σας συγκεκριμένες ερωτήσεις, όπως: Ποια αξία θέλω να προσθέσω στη ζωή του αναγνώστη; Γιατί πράγμα θέλουν να μάθουν; Ποιοι είναι οι στόχοι του κοινού στο οποίο απευθύνεστε και πώς θα τους βοηθήσει αυτό το βιβλίο να τους επιτύχουν; Στην ουσία, προσπαθήστε να μπείτε στο μυαλό του κοινού σας.

Όταν δημιουργείτε μια λίστα με πιθανούς τίτλους, προσπαθήστε να δοκιμάσετε σχετικές λέξεις-κλειδιά που είναι δημοφιλείς στις αναζητήσεις της Google και της Amazon. Σκεφθείτε το είδος/κοινό που σας ενδιαφέρει και, στη συνέχεια, δημιουργήστε έναν τίτλο που υπόσχεται κάτι ή προσφέρει μια λύση σε ένα πρόβλημα. Για παράδειγμα, "Μεγαλώνοντας υπέροχα σκληρά παιδιά σε έναν σκληρό κόσμο" ή "Έξι μυστικά για το κλείσιμο μιας συμφωνίας ενός εκατομμυρίου ευρώ". Αποφύγετε να δημιουργήσετε έναν τίτλο που είναι ήδη δημοφιλής, καθώς με αυτόν τον τρόπο δεν θα ξεχωρίζει το βιβλίο σας. Θα χρησιμοποιήσουμε το πρώτο παράδειγμα (Μεγαλώνοντας υπέροχα σκληρά παιδιά σε έναν σκληρό κόσμο) για να δείξουμε πώς να δημιουργούμε ιδέες για ένα βιβλίο.

Δευτερεύων τίτλος βιβλίου

(Κεφαλαίο το πρώτο γράμμα κάθε λέξης σε δευτερεύοντα τίτλο)

Ένας καλός δευτερεύων τίτλος πρέπει να παρέχει βαθύτερη γνώση του θέματος, έτσι ώστε οι αναγνώστες να μπορούν να κατανοήσουν σε τι αναφέρεται το βιβλίο. Για παράδειγμα, ένας κύριος τίτλος, όπως "Μεγαλώνοντας υπέροχα σκληρά παιδιά σε έναν σκληρό κόσμο" μπορεί να ωφεληθεί από έναν δευτερεύοντα τίτλο, όπως "Πώς να δυναμώσετε τη στάση ζωής του παιδιού σας και να το προετοιμάσετε για τη ζωή".

**Συγγραφέας**

(Εισαγάγετε το όνομα του συγγραφέα)

© Πνευματικά δικαιώματα (Εισαγάγετε έτος δημοσίευσης) από (Εισαγάγετε όνομα συγγραφέα ή εκδότη) - Με επιφύλαξη κάθε νόμιμου δικαιώματος.

Η αναπαραγωγή, αντιγραφή ή μετάδοση οποιουδήποτε τμήματος αυτού του εγγράφου σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή είναι παράνομη. Η εγγραφή αυτής της δημοσίευσης απαγορεύεται αυστηρά.

Αυτό το βιβλίο είναι αφιερωμένο σε:

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Αυτή η ενότητα είναι προαιρετική και συχνά έχει προσωπικό χαρακτήρα. Αναφέρετε και ευχαριστήστε ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων που βρίσκονται κοντά σας ή σας έχουν υποστηρίξει στη ζωή σας. Μπορεί να είναι μέλη της οικογένειας, στενοί φίλοι, άτομα που σας εμψύχωσαν κ.λπ.

Πίνακας περιεχομένων

[Πίνακας περιεχομένων iv](#_Toc17214713)

[Εισαγωγή 1](#_Toc17214714)

[ΜΕΡΟΣ I: Εισαγάγετε τον τίτλο του μέρους (Στυλ: Επικεφαλίδα 1) 2](#_Toc17214715)

[Κεφάλαιο ένα: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου εδώ (Στυλ: Επικεφαλίδα 2) 3](#_Toc17214716)

[Κεφάλαιο δύο: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου εδώ 5](#_Toc17214717)

[ΜΕΡΟΣ II: Εισαγάγετε τον τίτλου του μέρους 7](#_Toc17214718)

[Κεφάλαιο τρία: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου 8](#_Toc17214719)

[Κεφάλαιο τέσσερα: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου 10](#_Toc17214720)

[Κεφάλαιο πέντε: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου 11](#_Toc17214721)

[Επίλογος/συμπέρασμα 12](#_Toc17214722)

[Βιβλιογραφία 13](#_Toc17214723)

[Ευχαριστίες 14](#_Toc17214724)

[Πληροφορίες για τον συγγραφέα 15](#_Toc17214725)

# Εισαγωγή

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Για να γράψετε μια καλή εισαγωγή, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Δώστε συγχαρητήρια στον αναγνώστη για την αγορά του βιβλίου. (Αυτό είναι προαιρετικό και μόνο για την έκδοση ηλεκτρονικού βιβλίου!)
2. Παρουσιάστε το θέμα του βιβλίου σας.
3. Διευκρινίστε το πρόβλημα που θα επιλύσει το βιβλίο. Γνωρίζετε ήδη ποιο είναι το κοινό στο οποίο απευθύνεστε, επομένως αναφέρετε το πρόβλημα που έχει ο αναγνώστης.
4. Δώστε αποσπάσματα από τη λύση ή τις λύσεις που προσφέρει το βιβλίο. (Για παράδειγμα, "Αυτό το βιβλίο θα σας διδάξει πώς να μεγαλώνετε παιδιά που είναι νοητικά ανθεκτικά και...")
5. Επισημάνετε τα προσόντα σας ως αυθεντίας πάνω στο θέμα. Εάν είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε μια προσωπική/επαγγελματική ιστορία για να δείξετε τον τρόπο με τον οποίο αποκτήσατε την εξειδίκευσή σας. (Για παράδειγμα, αποκτήσατε τις γνώσεις σας μελετώντας την ψυχολογία των παιδιών επί δεκαετίες; Αποκτήσατε τις γνώσεις σας όντας μέλος μιας μεγάλης οικογένειας 12 παιδιών και, στη συνέχεια, καταλήξατε να μεγαλώνετε 10 δικά σας παιδιά;)
6. Επισημάνετε τα πλεονεκτήματα του βιβλίου. (Για παράδειγμα, "Αυτές οι πληροφορίες θα βοηθήσουν τα παιδιά σας να μεγαλώσουν με αυτοπεποίθηση και να έχουν τη δυνατότητα να...")
7. Δώστε αποδείξεις για τα οφέλη του βιβλίου. Δηλώστε με ποιον τρόπο οι πληροφορίες έχουν βοηθήσει εσάς ή κάποιον άλλο.
8. Προειδοποιήστε τον αναγνώστη να μην περιμένει πολύ χρόνο μετά την αγορά του βιβλίου. Υπενθυμίστε τους με ευγενικό τρόπο να μην παρατείνουν το πρόβλημά τους. (Για παράδειγμα, εάν έχουν μικρά παιδιά, όσο νωρίτερα ξεκινήσουν να χρησιμοποιούν αυτές τις πληροφορίες τόσο το καλύτερο.)
9. Παροτρύνετέ τους να αναλάβουν δράση για να τους κάνετε να διαβάσουν το βιβλίο!!

# ΜΕΡΟΣ I: Εισαγάγετε τον τίτλο του μέρους (Στυλ: Επικεφαλίδα 1)

(Κεφαλαίο το πρώτο γράμμα κάθε λέξης στον τίτλο του μέρους)

Ξεκινήστε ένα νέο μέρος εδώ...

Σε μεγάλα βιβλία που καλύπτουν πολλές λεπτομερείς πληροφορίες, χωρίστε το βιβλίο σας σε μέρη. Η διαίρεση του βιβλίου σας με μέρη είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για τη συγγραφή ιστορικών ή εννοιολογικών θεμάτων. Το βιβλίο σας μπορεί να αποτελείται από όσο το δυνατόν περισσότερα μέρη, με κάθε μέρος να καλύπτει ένα διαφορετικό θέμα. Ωστόσο, όλα τα μέρη πρέπει να παραπέμπουν στον γενικό τίτλο του βιβλίου.

Για την παρουσίαση των πληροφοριών με αναλυτικό τρόπο, τακτοποιήστε τα μέρη σας με λογική σειρά.

Το μέρος I ενός βιβλίου είναι συνήθως το εισαγωγικό μέρος όπου καλύπτετε ουσιαστικά τα βασικά στοιχεία του θέματος. Σε σχέση με το παράδειγμα που χρησιμοποιήθηκε στην ενότητα τίτλου του βιβλίου, οι κατάλληλες επιλογές τίτλου για το Μέρος I περιλαμβάνουν τη φράση "Η ζωή ενός γονιού" ή "Μαθαίνοντας να είμαι γονιός".

Αφού αποφασίσετε σχετικά με τα θέματα και το περιεχόμενο για κάθε μέρος του βιβλίου, δημιουργήστε μια λίστα με τους σχετικούς τίτλους κεφαλαίων. Αφιερώστε χρόνο για να σχεδιάσετε ολόκληρο το βιβλίο. Κάντε έρευνα σχετικά με το θέμα για να μάθετε τι πρέπει να καλύψετε, τι πρέπει να αφήσετε και πώς να τακτοποιήσετε το περιεχόμενό σας, έτσι ώστε να έχει σωστή ροή.

Μπορείτε να έχετε όσο περισσότερα κεφάλαια θέλετε σε ένα μέρος. Επίσης, δεν πειράζει εάν ορισμένα μέρη έχουν περισσότερα κεφάλαια από άλλα. Τα μεγέθη των κεφαλαίων ποικίλλουν σημαντικά, καθώς είναι δύσκολο να διατηρήσετε το ίδιο μέγεθος για κάθε κεφάλαιο που διαφέρει στο περιεχόμενο.

## Κεφάλαιο ένα: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου εδώ (Στυλ: Επικεφαλίδα 2)

(Κεφαλαίο το πρώτο γράμμα κάθε λέξης στους τίτλους των κεφαλαίων)

Ξεκινήστε ένα νέο κεφάλαιο εδώ...

Το πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζει το θέμα στον αναγνώστη. Για παράδειγμα, ο τίτλος του πρώτου κεφαλαίου στο βιβλίο του παραδείγματος είναι "Κατανόηση του παιδιού σας". Ξεκινήστε παρέχοντας μια σύντομη επισκόπηση του τι περιέχει το κεφάλαιο και, στη συνέχεια, μεταβείτε ομαλά στα σημεία που στηρίζουν τα επιχειρήματά σας. Προσπαθήστε να διατηρήσετε τη γλώσσα απλή και κατανοητή, για να δημιουργήσετε μια καλή σχέση με τον αναγνώστη και να τον κρατήσετε απασχολημένο.

Ένας τρόπος για να δημιουργήσετε μια καλή σχέση με τους αναγνώστες είναι να ξεκινήσετε το κεφάλαιό σας με ένα απόσπασμα από ένα διάσημο άτομο. Βεβαιωθείτε ότι το απόσπασμα είναι σχετικό με το θέμα του κεφαλαίου, ώστε να μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε αργότερα για να απεικονίσετε τα βασικά σημεία του κεφαλαίου. Εάν ξεκινήσετε το πρώτο κεφάλαιο με ένα απόσπασμα, παραμείνετε συνεπείς και ξεκινήστε κάθε επόμενο κεφάλαιο με ένα απόσπασμα.

Εναλλακτικά, μπορείτε να ξεκινήσετε ένα κεφάλαιο με τη φράση "Γνωρίζατε ότι...;" Παραθέστε μετά κάποια στατιστικά στοιχεία που ενδέχεται να μην γνωρίζουν οι περισσότεροι χρήστες. Μπορείτε να εφαρμόσετε αυτή την τεχνική σε διαφορετικές ενότητες του βιβλίου σας και όχι μόνο στην εισαγωγή. Το να υποβάλλετε ερωτήσεις στον αναγνώστη (μερικές φορές ρητορικές) είναι ένας καλός τρόπος για να τους διατηρείτε απασχολημένους και συχνά να τους διασκεδάζετε.

Μια άλλη στρατηγική εισαγωγής ενός θέματος είναι να ζητήσετε από τον αναγνώστη να φανταστεί μια συγκεκριμένη κατάσταση. Για παράδειγμα, "Φανταστείτε έναν κόσμο όπου κάθε παιδί έχει εκπαιδευτεί για να..." Ο στόχος εδώ είναι να τραβήξετε την προσοχή του αναγνώστη από την αρχή και να την διατηρήσετε.

Το κλειδί για την έναρξη κάθε κεφαλαίου είναι να το κάνετε με συνέπεια σε όλο το βιβλίο.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1 (Στυλ: Επικεφαλίδα 3)

(Κεφαλαίο το πρώτο γράμμα κάθε λέξης στις δευτερεύουσες επικεφαλίδες.)

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Χωρίστε το κεφάλαιό σας σε ενότητες με σχετικές δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Οι δευτερεύουσες επικεφαλίδες καθοδηγούν τον αναγνώστη μέσα στο κεφάλαιο και σας βοηθούν να δείξετε πώς αντιλαμβάνεστε το θέμα. Φροντίστε να έχετε πάντα περισσότερες από μία δευτερεύουσες επικεφαλίδες ανά κεφάλαιο που να σχετίζονται πάντα με το θέμα του κεφαλαίου σας.

Κατά την αναζήτηση περιεχομένου για ένα συγκεκριμένο κεφάλαιο, τα κύρια σημεία που συναντάτε μπορούν να λειτουργήσουν ως δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Για παράδειγμα, η δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1 μπορεί να είναι "Πόσο καλά γνωρίζετε το παιδί σας;" Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια πραγματική ιστορία και να μιλήσετε για τη σημασία του να γνωρίζετε το παιδί σας.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Ένα παράδειγμα για την δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2 είναι "Προσδιορισμός των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών του παιδιού σας". Αυτό το κεφάλαιο θα μιλούσε για στρατηγικές και βήματα που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη της προσωπικότητας ενός παιδιού.

### Σύνοψη κεφαλαίου/Κύρια σημεία

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Υπενθυμίστε στον αναγνώστη τα βασικά σημεία του κεφαλαίου σε μια σύντομη παράγραφο. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε μια μορφή κουκκίδων, όπως φαίνεται παρακάτω:

* Εάν θέλετε να βοηθήσετε το παιδί σας να προχωρήσει στη ζωή του, μάθετε τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες του.
* Σημείο 2 από το κείμενό σας...
* Σημείο 3 από το κείμενό σας...
* κ.λπ.

Στο επόμενο κεφάλαιο, θα μάθετε...

Για να κάνετε μια λογική μετάβαση ομαλά από κεφάλαιο σε κεφάλαιο, ενημερώστε τον αναγνώστη για το τι θα ακολουθήσει. Όταν τερματίσετε το κεφάλαιό σας, συνδέστε τις πληροφορίες του επόμενου κεφαλαίου με τα στοιχεία που έχουν ήδη διδαχθεί.

## Κεφάλαιο δύο: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου εδώ

Ξεκινήστε ένα νέο κεφάλαιο εδώ...

Στο δεύτερο κεφάλαιο, εμβαθύνετε λίγο περισσότερο στο θέμα του βιβλίου. Για παράδειγμα, ο τίτλος του δεύτερου κεφαλαίου στο βιβλίο του παραδείγματος είναι "Γονείς στον σημερινό κόσμο". Ξεκινήστε παρέχοντας μια σύντομη επισκόπηση του τι περιέχει το κεφάλαιο και, στη συνέχεια, μεταβείτε ομαλά στα σημεία που στηρίζουν τα επιχειρήματά σας. Προσπαθήστε να διατηρήσετε τη γλώσσα απλή και κατανοητή, για να δημιουργήσετε μια καλή σχέση με τον αναγνώστη και να τον κρατήσετε απασχολημένο.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Χωρίστε το κεφάλαιό σας σε ενότητες με σχετικές δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Οι δευτερεύουσες επικεφαλίδες καθοδηγούν τον αναγνώστη μέσα στο κεφάλαιο και σας βοηθούν να δείξετε πώς αντιλαμβάνεστε το θέμα. Φροντίστε να έχετε πάντα περισσότερες από μία δευτερεύουσες επικεφαλίδες ανά κεφάλαιο που να σχετίζονται με το θέμα του κεφαλαίου σας.

Κατά την αναζήτηση περιεχομένου για ένα συγκεκριμένο κεφάλαιο, τα κύρια σημεία που συναντάτε μπορούν να λειτουργήσουν ως δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Για παράδειγμα, η δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1 για αυτό το κεφάλαιο είναι "Είναι ένας σκληρός, σκληρός κόσμος". Μπορείτε να μιλήσετε για το πώς έχει αλλάξει η κοινωνία, γιατί είναι τόσο δύσκολο να αναθρέψει κανείς παιδιά στον σημερινό κόσμο κ.λπ.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Για τη δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2, χρησιμοποιήστε έναν δευτερεύοντα τίτλο όπως "Γιατί τα σημερινά παιδιά δεν μπορούν να τα καταφέρουν". Αυτή η υποενότητα εξηγεί τις διαφορές μεταξύ των παραδοσιακών και σύγχρονων στυλ ανατροφής παιδιών, τον ρόλο που έχει διαδραματίσει η τεχνολογία στην ανατροφή των παιδιών, την υποβάθμιση στα συστήματα αξιών κ.λπ.

### Σύνοψη κεφαλαίου/Κύρια σημεία

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Υπενθυμίστε στον αναγνώστη τα βασικά σημεία του κεφαλαίου σε μια σύντομη παράγραφο. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε μια μορφή κουκκίδων, όπως φαίνεται παρακάτω:

* Η τηλεόραση και οι άλλες ψηφιακές συσκευές σήμερα παίζουν τον ρόλο του γονέα στο σπίτι.
* Σημείο 2 από το κείμενό σας...
* Σημείο 3 από το κείμενό σας...
* κ.λπ.

Στο επόμενο κεφάλαιο, θα μάθετε...

Για να κάνετε μια λογική μετάβαση ομαλά από κεφάλαιο σε κεφάλαιο, ενημερώστε τον αναγνώστη για το τι θα ακολουθήσει. Όταν τερματίσετε το κεφάλαιό σας, συνδέστε τις πληροφορίες του επόμενου κεφαλαίου με τα στοιχεία που έχουν ήδη διδαχθεί.

# ΜΕΡΟΣ II: Εισαγάγετε τον τίτλου του μέρους

Χρησιμοποιήστε διαδοχικά μέρη για να καλύψετε τις πιο λεπτομερείς ή περίπλοκες περιοχές του θέματος του βιβλίου. Δεδομένου ότι το Μέρος I καθόρισε το θέμα/πρόβλημα, εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε αυτή την ενότητα για να παρέχετε λύσεις. Σε αυτή την περίπτωση, ο κατάλληλος τίτλος για το παράδειγμα είναι "Προσδιορισμός των κατάλληλων στρατηγικών ανατροφής" ή "Θωράκιση της νοοτροπίας του παιδιού σας". Μην ξεχνάτε ότι τα κεφάλαια σε αυτό το μέρος του βιβλίου πρέπει να συμβαδίζουν με τον τίτλο του μέρους που έχετε επιλέξει.

## Κεφάλαιο τρία: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου

Ξεκινήστε ένα νέο κεφάλαιο εδώ...

Για τους σκοπούς αυτού του παραδείγματος, ο τίτλος αυτού του κεφαλαίου είναι "Ανάπτυξη ανεπηρέαστης στάσης ζωής". Αυτό σημαίνει ότι αυτό το κεφάλαιο θα ασχολείται με στρατηγικές για την ενδυνάμωση του νου. Ξεκινήστε παρέχοντας μια σύντομη επισκόπηση των πληροφοριών που περιέχονται στο κεφάλαιο και, στη συνέχεια, μεταβείτε ομαλά στα σημεία που στηρίζουν τα επιχειρήματά σας. Προσπαθήστε να διατηρήσετε τη γλώσσα απλή και κατανοητή, για να δημιουργήσετε μια καλή σχέση με τον αναγνώστη και να τον κρατήσετε απασχολημένο.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Χωρίστε το κεφάλαιό σας σε ενότητες με σχετικές δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Οι δευτερεύουσες επικεφαλίδες καθοδηγούν τον αναγνώστη μέσα στο κεφάλαιο και σας βοηθούν να δείξετε πώς αντιλαμβάνεστε το θέμα. Φροντίστε να έχετε πάντα περισσότερες από μία δευτερεύουσες επικεφαλίδες ανά κεφάλαιο που να σχετίζονται πάντα με το θέμα του κεφαλαίου σας.

Κατά την αναζήτηση περιεχομένου για ένα συγκεκριμένο κεφάλαιο, τα κύρια σημεία που συναντάτε μπορούν να λειτουργήσουν ως δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Για παράδειγμα, η δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1 για αυτό το κεφάλαιο είναι "Νοητική πειθαρχία". Προσφέρετε στον αναγνώστη πρακτικές στρατηγικές για την εκπαίδευση ενός παιδιού για την ανάπτυξη ψυχικού σθένους, ευαισθητοποίησης κ.λπ.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Για τη δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2, χρησιμοποιήστε έναν δευτερεύοντα τίτλο όπως "Αυτοπεποίθηση". Σε αυτό το παράδειγμα, το κεφάλαιο παρέχει πρακτικά βήματα και συμβουλές για το πώς να εκπαιδεύσετε ένα παιδί να γίνεται θαρραλέο, να έχει αυτοπεποίθηση κ.λπ.

### Σύνοψη κεφαλαίου/Κύρια σημεία

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Υπενθυμίστε στον αναγνώστη τα βασικά σημεία του κεφαλαίου σε μια σύντομη παράγραφο. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε μια μορφή κουκκίδων, όπως φαίνεται παρακάτω:

* Η ανάπτυξη της πνευματικής ανθεκτικότητας αποτελεί σημαντικό μέρος της επιτυχίας στη ζωή.
* Σημείο 2 από το κείμενό σας...
* Σημείο 3 από το κείμενό σας...
* κ.λπ.

Στο επόμενο κεφάλαιο, θα μάθετε...

Για να κάνετε μια λογική μετάβαση ομαλά από κεφάλαιο σε κεφάλαιο, ενημερώστε τον αναγνώστη για το τι θα ακολουθήσει. Όταν τερματίσετε το κεφάλαιό σας, συνδέστε τις πληροφορίες του επόμενου κεφαλαίου με τα στοιχεία που έχουν ήδη διδαχθεί.

## Κεφάλαιο τέσσερα: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου

Ξεκινήστε ένα νέο κεφάλαιο εδώ...

Για τους σκοπούς αυτού του παραδείγματος, ο τίτλος αυτού του κεφαλαίου είναι "Δημιουργία κοινωνικών αξιών". Καλύπτει την κοινωνική/κοινοτική πτυχή της ευημερίας ενός παιδιού. Ξεκινήστε παρέχοντας μια σύντομη επισκόπηση των πληροφοριών που περιέχονται στο κεφάλαιο και, στη συνέχεια, μεταβείτε ομαλά στα σημεία που στηρίζουν τα επιχειρήματά σας. Προσπαθήστε να διατηρήσετε τη γλώσσα απλή και κατανοητή, για να δημιουργήσετε μια καλή σχέση με τον αναγνώστη και να τον κρατήσετε απασχολημένο.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Χωρίστε το κεφάλαιό σας σε ενότητες με σχετικές δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Οι δευτερεύουσες επικεφαλίδες καθοδηγούν τον αναγνώστη μέσα στο κεφάλαιο και σας βοηθούν να δείξετε πώς αντιλαμβάνεστε το θέμα. Φροντίστε να έχετε πάντα περισσότερες από μία δευτερεύουσες επικεφαλίδες ανά κεφάλαιο που να σχετίζονται με το θέμα του κεφαλαίου σας.

Κατά την αναζήτηση περιεχομένου για ένα συγκεκριμένο κεφάλαιο, τα κύρια σημεία που συναντάτε μπορούν να λειτουργήσουν ως δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Για παράδειγμα, η δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1 για αυτό το κεφάλαιο είναι "Πώς να τα πάτε καλά με τους άλλους ανθρώπους". Προσφέρετε στον αναγνώστη πρακτικές στρατηγικές για να διδάξετε στο παιδί του πώς να συνυπάρχει με άλλα άτομα, γιατί είναι σημαντικό να το κάνει αυτό κ.λπ.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Για τη δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2, χρησιμοποιήστε έναν δευτερεύοντα τίτλο όπως "Ανάπτυξη συναισθηματικής νοημοσύνης". Παρέχει πρακτικά βήματα για τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να βοηθήσετε ένα παιδί να διαβάζει τα μηνύματα της κοινωνίας, να συζητά για τυχόν αρνητικά συναισθήματα κ.λπ.

### Σύνοψη κεφαλαίου/Κύρια σημεία

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Υπενθυμίστε στον αναγνώστη τα βασικά σημεία του κεφαλαίου σε μια σύντομη παράγραφο. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε μια μορφή κουκκίδων, όπως φαίνεται παρακάτω:

* Η ενστάλαξη κοινωνικών αξιών και ηθικής στα παιδιά θα τα βοηθήσει να ενσωματωθούν σωστά στην κοινωνία.
* Σημείο 2 από το κείμενό σας...
* Σημείο 3 από το κείμενό σας...
* κ.λπ.

Στο επόμενο κεφάλαιο, θα μάθετε...

Για να κάνετε μια λογική μετάβαση ομαλά από κεφάλαιο σε κεφάλαιο, ενημερώστε τον αναγνώστη για το τι θα ακολουθήσει. Όταν τερματίσετε το κεφάλαιό σας με μια παράγραφο, συνδέστε τις πληροφορίες του επόμενου κεφαλαίου με τα στοιχεία που έχουν ήδη διδαχθεί.

## Κεφάλαιο πέντε: Εισαγάγετε τον τίτλο του κεφαλαίου

Ξεκινήστε ένα νέο κεφάλαιο εδώ...

Υποθέτοντας ότι αυτό είναι το τελευταίο κεφάλαιο στο βιβλίο σας, δημιουργήστε έναν τίτλο με κάπως προοδευτική εμφάνιση, για παράδειγμα, "Σημερινά παιδιά, μελλοντικοί γονείς". Εδώ, παρουσιάστε μια προοπτική για το πώς οι στρατηγικές που παρατίθενται σε αυτό το βιβλίο, καθώς και οι νέες επιστημονικές γνώσεις, θα διαμορφώσουν το μέλλον. Επίσης, ασχοληθείτε με το πώς θα φαίνεται ο κόσμος εάν τα παιδιά πάψουν να διδάσκονται πώς να ενισχύσουν τον τρόπο σκέψης τους.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Χωρίστε το κεφάλαιό σας σε ενότητες με σχετικές δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Οι δευτερεύουσες επικεφαλίδες καθοδηγούν τον αναγνώστη μέσα στο κεφάλαιο και σας βοηθούν να δείξετε πώς αντιλαμβάνεστε το θέμα. Φροντίστε να έχετε πάντα περισσότερες από μία δευτερεύουσες επικεφαλίδες ανά κεφάλαιο που να σχετίζονται με το θέμα του κεφαλαίου σας.

Κατά την αναζήτηση περιεχομένου για ένα συγκεκριμένο κεφάλαιο, τα κύρια σημεία που συναντάτε μπορούν να λειτουργήσουν ως δευτερεύουσες επικεφαλίδες. Για παράδειγμα, η δευτερεύουσα επικεφαλίδα 1 για αυτό το κεφάλαιο είναι "Προσαρμογή στην αλλαγή", όπου στη συνέχεια συζητάτε τη σημασία της ανάπτυξης της προσαρμοστικότητας και της ευελιξίας κ.λπ.

### Εισαγάγετε δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Για τη δευτερεύουσα επικεφαλίδα 2, χρησιμοποιήστε έναν δευτερεύοντα τίτλο όπως "Αφήνοντας μια κληρονομιά". Εδώ, συνοψίστε τα πάντα, συζητώντας τον τρόπο με τον οποίο όλες οι στρατηγικές που παρέχονται θα εξασφαλίσουν ένα καλύτερο αύριο για όλους.

### Σύνοψη κεφαλαίου/Κύρια σημεία

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Υπενθυμίστε στον αναγνώστη τα βασικά σημεία του κεφαλαίου σε μια σύντομη παράγραφο. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε μια μορφή κουκκίδων, όπως φαίνεται παρακάτω:

* Στο μέλλον, η επιβίωση θα εξαρτάται από τη δυνατότητα προσαρμογής σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον.
* Σημείο 2 από το κείμενό σας...
* Σημείο 3 από το κείμενό σας...
* κ.λπ.

# Επίλογος/συμπέρασμα

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Φροντίστε να είναι σύντομο και συμπαθητικό. Αναφέρετε τα κύρια σημεία του βιβλίου και τα βήματα δράσης για την επίλυση των προβλημάτων. Υπενθυμίστε στον αναγνώστη πώς θα ωφεληθεί αν ακολουθήσει τα εν λόγω βήματα δράσης.

# Βιβλιογραφία

Ακολουθεί ένα παράδειγμα μιας λίστας έργων που αναφέρονται με χρήση του στυλ APA. Τακτοποιήστε τη λίστα παραπομπών σας με αλφαβητική σειρά.

Κατά την παράθεση βιβλίων, χρησιμοποιήστε τη μορφή που βλέπετε στα παρακάτω παραδείγματα, εφαρμόζοντας το στυλ βιβλιογραφίας στη μορφή:

Επώνυμο συγγραφέα, το πρώτο αρχικό ή αρχικά. (Ημερομηνία δημοσίευσης). *Τίτλος βιβλίου*. Πρόσθετες πληροφορίες. Πόλη, Νομός δημοσίευσης: Εκδοτική εταιρεία.

King, S. (2000). *Περί συγγραφής: Το χρονικό μιας τέχνης.* Νέα Υόρκη, ΝΥ: Βιβλία τσέπης.

Κατά την παράθεση πόρων στο internet, χρησιμοποιήστε τη μορφή που βλέπετε στα παρακάτω παραδείγματα:

Για έγγραφα Internet

Επώνυμο συγγραφέα, το πρώτο αρχικό ή αρχικά. (Ημερομηνία δημοσίευσης). Τίτλος του άρθρου. *Τίτλος της εργασίας.* Ανακτήθηκαν από την πλήρη διεύθυνση URL

Amir, N. (2018, 17 Οκτωβρίου). 4 συμβουλές για να παραμείνετε σε καλό δρόμο με τη συγγραφή. *Γράψτε τώρα τη δική σας μυθοπλασία!* Ανακτήθηκε από http://writenonfictionnow.com/tips-staying-track-writing/

Για online περιοδικά

Επώνυμο συγγραφέα, το πρώτο αρχικό ή αρχικά. (Ημερομηνία δημοσίευσης). Τίτλος του άρθρου. *Τίτλος περιοδικών*, τόμων και αριθμών σελίδων. Ανακτήθηκαν από την πλήρη διεύθυνση URL

Brewer, R. L. (2018, 4 Οκτωβρίου). Πώς να γράφετε καλύτερους τίτλους: 7 αποτελεσματικές συμβουλές δημιουργίας τίτλων για βιβλία, άρθρα και συνεδρίες διασκέψεων. *Writer’s Digest.* Ανακτήθηκε από http://www.writersdigest.com/whats-new/how-to-write-better-titles

Κατά την παράθεση περιοδικών, χρησιμοποιήστε τη μορφή που βλέπετε στα παρακάτω παραδείγματα:

Για περιοδικά και περιοδικές εκδόσεις

Επώνυμο συγγραφέα, το πρώτο αρχικό ή αρχικά. (Ημερομηνία δημοσίευσης). Τίτλος άρθρου. *Τίτλος περιοδικής έκδοσης, αριθμός τόμου (αριθμός προβλήματος,*εάν είναι διαθέσιμος), συμπεριλαμβανομένων των σελίδων.

McPhee, J. (2013, 29 Απριλίου). Προσχέδιο No. 4. *New Yorker*, *89*, 20-25.

Για περισσότερες λεπτομέρειες και οδηγίες, συμβουλευτείτε το εγχειρίδιο εκδόσεων APA.

# Ευχαριστίες

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Ευχαριστήστε τους πιο σημαντικούς ανθρώπους που σας ενέπνευσαν και σας βοήθησαν σε όλη τη διαδικασία της συγγραφής και της δημοσίευσης της εργασίας σας. Αυτό είναι κάπως παρόμοιο με τη σελίδα αφιέρωσης, εκτός του ότι εδώ μπορείτε να επεκταθείτε και να συμπεριλάβετε περισσότερα άτομα.

# Πληροφορίες για τον συγγραφέα

Εισαγάγετε περιεχόμενο εδώ...

Γράψτε αυτή τη σελίδα στο τρίτο πρόσωπο. (Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε τον όρο "συγγραφέας" ή το όνομά σας, όχι "Εγώ".) Οι πληροφορίες που περιέχονται εδραιώνουν την αξιοπιστία σας στους αναγνώστες. Αποφύγετε τα πολλά λόγια. Απλώς προσθέστε το ιστορικό και την εξειδίκευσή σας στο θέμα του βιβλίου σας, καθώς και άλλες πληροφορίες που θα οικοδομήσουν αξιοπιστία. Για παράδειγμα:

* Επαγγελματικά και προσωπικά επιτεύγματα που σχετίζονται με το συγκεκριμένο θέμα
* Λίστα άλλων δημοσιευμένων έργων και μια σύνδεση προς την τοποθεσία σας στο Web
* Εκπαιδευτικό υπόβαθρο
* Αναφέρετε άλλους διακεκριμένους εμπειρογνώμονες με τους οποίους έχετε συνεργαστεί στον συγκεκριμένο τομέα
* Τον τόπο διαμονής σας, την οικογενειακή σας κατάσταση, τα χόμπι σας κ.λπ.