Když kliknete nebo klepnete sem, budete moct zadat text.

OBSAH

[ÚVOD 3](#_Toc12975633)

[PRODUKT/SLUŽBA/METODOLOGIE 4](#_Toc12975634)

[KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ 5](#_Toc12975635)

[Klíčová zjištění #1 5](#_Toc12975636)

[Klíčová zjištění #2 5](#_Toc12975637)

[Klíčová zjištění #3 5](#_Toc12975638)

[Vizuální data 6](#_Toc12975639)

[ZÁVĚR 7](#_Toc12975640)



# ÚVOD

V několika slovech upozorněte na problém, promluvte o něm a nabídněte řešení. Můžete se zaměřit na běžné dilemata, nové trendy, technické změny, porovnání odvětví, vstup nových subjektů na trh atd. Jaké řešení problému navrhujete a co doporučujete? Řešení je založené na důkladném zkoumání problému a jeho možných řešeních.

Ujistěte se, že při psaní dokumentu white paper myslíte na cílovou skupinu. Kdo je vaše cílová skupina a co se jí snažíte sdělit? Jsou to odborníci z odvětví nebo jde o investiční prezentaci pro firemní publikum? Může vám to pomoct navodit atmosféru a zvolit pro svůj dokument správnou rétoriku.



# PRODUKT/SLUŽBA/METODOLOGIE

Popište metody a demografické postupy, které jste použili k získání dat. Proč jste si zvolili uvedenou výzkumnou taktiku? Jak tato strategie informuje o tématu, kterým se zabýváte?

# KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

## Klíčová zjištění #1



Výzkum a argument

[Pokud chcete fotku nahradit vlastní, odstraňte ji a pak na kartě Vložení klikněte na Obrázky.]

## Klíčová zjištění #2



Výzkum a argument

## Klíčová zjištění #3



Výzkum a argument



## Vizuální data

Vložte jakékoli tabulky dat, grafy, infografiky atd.



# ZÁVĚR

Je na čase to zakončit. Jaký je váš závěr? Jak byste všechny informace spojili do něčeho, co by si chtěl přečíst i ten nejvíce zaneprázdněný výkonný ředitel? Jaká jsou klíčová poučení? Jakým jedinečným způsobem řeší váš produkt, služba nebo metodologie problémy, které vyvstaly během výzkumu?

KLÍČOVÁ POUČENÍ

* Poučení #1
* Poučení #2
* Poučení #3