|  |  |
| --- | --- |
| [Vyberte datum.] | [Název společnosti] | [Telefonní číslo]    [Ročník 1, číslo 1] |  |
| [nadpis] |
| Nadpis hlavního textu  Obsah  Články se speciálním zaměřením  Nadpis článku 1  Nadpis článku 2  Nadpis článku 3  Nadpis článku 4  Nejdůležitější události  Příběh ze zákulisí 2  Příběh ze zákulisí 3  Příběh ze zákulisí 4  Příběh ze zákulisí 5 |
| Stručně řečeno by nadpis měl přesně vyjadřovat obsah článku a vtáhnout čtenáře do příběhu. Vytvořte nadpis před napsáním příběhu. To vám pomůže, aby se příběh soustředil na jedno téma.  Nadpisy mohou být například tyto: Produkt získal ocenění v oboru, Nový produkt vám ušetří čas, Nábor členů překračuje cíle, Blízko vás otvíráme novou pobočku.  Jednou z výhod používání bulletinu jako propagačního nástroje je skutečnost, že můžete znovu používat obsah z jiných marketingových materiálů, například tiskových zpráv a studií o trhu.  Přestože hlavním cílem distribuce bulletinu může být prodej produktů nebo služeb, úspěšný bulletin musí být především užitečný pro čtenáře.  Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte.  Témata pro bulletiny jsou nepřeberná. Můžete do nich začlenit příběhy, které se zaměřují na současné technologie nebo inovace v oboru. |
| Nadpis vedlejší části |
| Zamyslete se nad svým článkem a položte si otázku, zda obrázek podporuje nebo doplňuje zamýšlené sdělení. Nevybírejte obrázky, které se netýkají tématu a jsou mimo jeho kontext. Společnost Microsoft nabízí tisíce klipartových obrázků, z nichž si můžete vybrat a importovat je do bulletinu. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | | |
|  | Nadpis příběhu ze zákulisí | |
| Stručně řečeno by nadpis měl přesně vyjadřovat obsah článku a vtáhnout čtenáře do příběhu. Vytvořte nadpis před napsáním příběhu. To vám pomůže, aby se příběh soustředil na jedno téma.  Nadpisy mohou být například tyto: Produkt získal ocenění v oboru, Nový produkt vám ušetří čas, Nábor členů překračuje cíle, Blízko vás otvíráme novou pobočku.  Jednou z výhod používání bulletinu jako propagačního nástroje je skutečnost, že můžete znovu používat obsah z jiných marketingových materiálů, například tiskových zpráv a studií o trhu.  Přestože hlavním cílem distribuce bulletinu může být prodej produktů nebo služeb, úspěšný bulletin musí být především užitečný pro čtenáře. |  |  |
|  | | |
| Nadpis příběhu ze zákulisí  Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte.  Můžete se také zmínit o obchodních nebo ekonomických trendech nebo učinit předpovědi pro své zákazníky.  Pokud bulletin distribuujete interně, můžete přidat komentář k novým postupům nebo potřebám dodavatelů.  Výběr obrázků je důležitou součástí přidávání obsahu do bulletinu.  Nahraďte tento text citací z dokumentu nebo shrnutím zajímavého postřehu. Textové pole můžete umístit kamkoli v dokumentu. |  | |
|  | Nadpis příběhu ze zákulisí | |
| Stručně řečeno by nadpis měl přesně vyjadřovat obsah článku a vtáhnout čtenáře do příběhu. Vytvořte nadpis před napsáním příběhu. To vám pomůže, aby se příběh soustředil na jedno téma.  Nadpisy mohou být například tyto: Produkt získal ocenění v oboru, Nový produkt vám ušetří čas, Nábor členů překračuje cíle, Blízko vás otvíráme novou pobočku.  Jednou z výhod používání bulletinu jako nástroje je skutečnost, že můžete znovu používat obsah z jiných marketingových materiálů, například tiskových zpráv a studií o trhu.  Přestože hlavním cílem distribuce bulletinu může být prodej produktů nebo služeb, úspěšný bulletin musí být především užitečný pro čtenáře.  Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte.  Témata pro bulletiny jsou nepřeberná. Můžete do nich začlenit příběhy, které se zaměřují na současné technologie nebo inovace v oboru.  Zamyslete se nad svým článkem a položte si otázku, zda obrázek podporuje nebo doplňuje zamýšlené sdělení. Nevybírejte obrázky, které se netýkají tématu a jsou mimo jeho kontext. Společnost Microsoft nabízí tisíce klipartových obrázků, z nichž si můžete vybrat a importovat je do bulletinu. Existuje také řada nástrojů, pomocí kterých můžete nakreslit tvary a symboly. Jakmile si vyberete obrázek, umístěte jej k článku. Nezapomeňte také zadat blízko obrázku titulek. |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | | |
| Nadpis příběhu ze zákulisí  Jednou z výhod používání bulletinu jako nástroje je skutečnost, že můžete znovu používat obsah z jiných marketingových materiálů, například tiskových zpráv a studií o trhu. Přestože hlavním cílem distribuce bulletinu může být prodej produktů nebo služeb, úspěšný bulletin musí být především užitečný pro čtenáře. Skvělým způsobem, jak vytvořit užitečný obsah bulletinu, je předem vymyslet a napsat vlastní články nebo vložit kalendář očekávaných událostí.  Můžete také hledat v článcích nebo na webu najít „vyplňovací“ články. Můžete psát o různých tématech, snažte se však psát pouze krátké články. Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte. | |  |
| Nadpis příběhu ze zákulisí | |
| Zamyslete se nad svým článkem a položte si otázku, zda obrázek podporuje nebo doplňuje zamýšlené sdělení. Nevybírejte obrázky, které se netýkají tématu a jsou mimo jeho kontext. Společnost Microsoft nabízí tisíce klipartových obrázků, z nichž si můžete vybrat a importovat je do bulletinu. Existuje také řada nástrojů, pomocí kterých můžete nakreslit tvary a symboly. Jakmile si vyberete obrázek, umístěte jej k článku. Nezapomeňte také zadat blízko obrázku titulek.  Můžete také hledat v článcích nebo na webu najít „vyplňovací“ články. Můžete psát o různých tématech, snažte se však psát pouze krátké články. Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte. Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu.  Jednou z výhod používání bulletinu jako nástroje je skutečnost, že můžete znovu používat obsah z jiných marketingových materiálů, například tiskových zpráv a studií o trhu. Přestože hlavním cílem distribuce bulletinu může být prodej produktů nebo služeb, úspěšný bulletin musí být především užitečný pro čtenáře. Skvělým způsobem, jak vytvořit užitečný obsah bulletinu, je předem vymyslet a napsat vlastní články nebo vložit kalendář očekávaných událostí. | |
| Nadpis příběhu ze zákulisí | |
| Můžete také hledat v článcích nebo na webu najít „vyplňovací“ články. Můžete psát o různých tématech, snažte se však psát pouze krátké články. Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte. | |
| 3  [Název společnosti]  [Adresa společnosti]  [Telefonní číslo]  [Číslo faxu]  [E-mailová adresa]  [Slogan společnosti]  Na webu nás najdete zde:  [Adresa URL společnosti] | | | |
| Jednou z výhod používání bulletinu jako nástroje je skutečnost, že můžete znovu používat obsah z jiných marketingových materiálů, například tiskových zpráv a studií o trhu. Přestože hlavním cílem distribuce bulletinu může být prodej produktů nebo služeb, úspěšný bulletin musí být především užitečný pro čtenáře. Skvělým způsobem, jak vytvořit užitečný obsah bulletinu, je předem vymyslet a napsat vlastní články nebo vložit kalendář očekávaných událostí.  Můžete také hledat v článcích nebo na webu najít „vyplňovací“ články. Můžete psát o různých tématech, snažte se však psát pouze krátké články. Velkou část obsahu bulletinu můžete také využít na svém webu. V aplikaci Microsoft Word je snadné převést bulletin na webovou publikaci. Takže až dopíšete bulletin, převedete jej na webovou stránku a vystavíte.  [sem vložte logo] | Nadpis článku ze zadní stránky | | |
|  | | |
| Nadpis článku ze zadní stránky | | |
|  | | |
|  | | | |
| [Jméno příjemce]  [Adresa]  [Adresa 2]  [Město, PSČ]  [Název společnosti]  [Adresa společnosti] | | | |