

Автор

Щракнете или докоснете тук, за да въведете текст.

СЪДЪРЖАНИЕ

[Въведение 3](#_Toc13582721)

[Продукт/Услуга/Методология 4](#_Toc13582722)

[Ключови констатации 5](#_Toc13582723)

[Ключови констатации #1 5](#_Toc13582724)

[Ключови констатации #2 5](#_Toc13582725)

[Ключови констатации #3 5](#_Toc13582726)

[Визуални данни 6](#_Toc13582727)

[Заключение 7](#_Toc13582728)

[Ключови послания 7](#_Toc13582729)



# Въведение

С няколко думи идентифицирайте и адресирайте проблем и предложено решение. Можете да се съсредоточите върху често срещани дилеми, нови тенденции, промяна на техники, сравнения на отрасли, нови компании на пазара и т. н. По какъв начин предлагате да бъде решен този проблем и какви са вашите препоръки? Решението се базира на щателно проучване на проблема и възможните решения.

Уверете се, че имате предвид вашата аудитория, когато пишете вашия технически документ. Коя е вашата аудитория и каква идея се опитвате да предадете? Към експерти в отрасъла ли се обръщате или това е предложение за инвестиция за бизнес аудитория? Това ще ви помогне да определите тона и правилните формулировки на вашия документ.

# Продукт/Услуга/Методология

Опишете методите и демографските данни, които сте използвали, за да получите вашите данни. Защо избрахте тактиката за проучване, която сте приложили? Как тази стратегия ще предостави информация по темата, която разглеждате?

# Ключови констатации

## Ключови констатации #1



Изследователска дейност и аргументи

[За да заместите снимка с ваша собствена, просто я изтрийте и след това в раздела „Вмъкване“ щракнете върху „Картина“.]

## Ключови констатации #2



Изследователска дейност и аргументи

## Ключови констатации #3



Изследователска дейност и аргументи

# Визуални данни

Вмъкнете диаграми/графики/ данни

# Изглед отгоре на ръце, които се ръкуват над бизнес документиЗаключение

Време е да направим изводи. Какво е вашето заключение? Как бихте синтезирали цялата информация така, че и най-натовареният изпълнителен директор да иска да я прочете? Кои са ключовите послания? По какъв уникален начин вашият продукт/услуга/методология разрешава проблемите, повдигнати от вашето проучване?

## Ключови послания

* Основно послание #1
* Основно послание #2
* Основно послание #3