|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

Това е отлично място за изявление за мисията.Можете да използвате тази интересна професионална брошура в този вид или като я персонализирате лесно.На следващата страница добавихме няколко съвета (като този), за да ви помогнем да направите първите стъпки. За да заместите текст от съвет със свой собствен, просто щракнете върху него изапочнете да въвеждате. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| [Recipient][получател][адрес][град, област, пощенски код]  | [уеб сайт][[имейл] |  |
| [[име на фирма][адрес][град, област, пощенски код] | Тел [телефон] Факс [факс]  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| [име на фирма] |
|  |
| Продукти и услуги |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Мислите ли, че документ, който изглежда по този начин, се форматира трудно? Помислете отново! * Създадохме стилове, които да ви позволят да нагласите форматирането в тази брошура само с едно щракване. Прегледайте ги в галерията "Стилове" в раздела "Начало" на лентата.
* За да персонализирате лесно облика, в раздела "Проектиране" на лентата прегледайте галериите "Теми", "Цветове" и "Шрифтове".

Имате цветове и шрифтове, които са характерни за марката на фирмата ви?* Няма проблем! Тези галерии ви дават възможност да добавяте собствени цветове и шрифтове.
 |  | **Какво трябва да включите в подобна брошура?**Знаем, че можете с часове да обяснявате колко страхотна е фирмата ви. (И не ви обвиняваме – вие сте забележителни!) Но тъй като се налага тук да бъдете кратки и завладяващи вниманието, може би опитайте с резюме на предимствата пред конкуренцията вляво и кратка хронология на успехите ви тук в средата. Дясната страна на тази страница е. |  | Не бъдете скромни! Покажете им колко сте страхотни.*"Фирмата ви е най-добрата. Не мога да си представя, че някой би могъл да живее без вас."**– Много интелигентен клиент**"Този стил се нарича "Цитат", но можете да го използвате и за привличане на вниманието върху дадена информация."**– Приятелите ви в Word*Какво предлагате:* Продукт или услуга
* Продукт или услуга
* Продукт или услуга
* Продукт или услуга

Най-впечатляващите ви клиенти:* Голяма, важна фирма
* Друга добре позната фирма
 |